

16%-kal bővült az online kiskereskedelem



2015 első félévében 16%-ot bővült az online kiskereskedelem piaca a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatás-sorozatának felmérése szerint. A második negyedévben közel harmadával nagyobb forgalmat értek el kereskedők, éves összehasonlításban pedig 16%-ot meghaladó bővüléssel zárta a félévet az online kiskereskedelem. Az online kereskedelem szereplői 2015 második negyedévére vonatkozóan a korábbinál jóval pozitívabb értékelést adtak, aminek háttérében egyrészt a gyengébb első negyedév utáni jelentős forgalombővülés, és a hagyományos boltok kötelező vasárnapi zárva tartásának érezhető hatása áll. 2015 harmadik negyedévével illetően az egy évvel korábbival csaknem megegyező mértékű optimizmus jelent meg a boltok értékelésében. Az erős harmadik negyedévvél kapcsolatos várakozások általánosnak mondhatók, hiszen több szektor számára is a nyár vége, valamint az ősz eleje az egyik fő szezont jelenti a karácsony mellett. Az online kereskedők a korábbi negyedévhez képest jobbnak látták a piac helyzetét.