

## Jól jött a vasárnapi zárva tartás az online boltoknak

**FELMÉRÉS** A hagyományosan gyenge első negyedév után az április-júniusi időszakban harmadával nagyobb forgalmat értek el a hazai internetes kereskedők az előző év azonos időszakánál. Az első fél évben 16 százalékkal növekedett az online kiskereskedelem a GKI Digital és az Árkereső.hu közös felmérése alapján.

Az online kereskedelem szereplői 2015 második negyedévére vonatkozóan a korábbinál jóval pozitívabb értékelést adtak, ami mögött a felmérés tanúsága szerint a forgalombővülés mellett a hagyományos boltok kötelező vasárnapi zárva tartásának első érezhető hatása áll.

2015 harmadik negyedévét illetően az egy évvel korábbival csaknem megegyező mértékű optimizmus jelent meg a boltok értékelésében. A jelentés szerint az erős harmadik negyedévvvel kapcsolatos várakozások immár általánosnak mondhatók, hiszen több szektor számára is a nyár vége, valamint az ősz eleje az egyik fő szezonot jelenti a karácsony mellett. Az egy évvel ezelőtti értékhez való igazodás ugyanakkor a már jelzett vasárnapi szabályozás hatásának eltűnését mutatja, azaz nagymértékű forgalomművekedés hosszú távon nem, csak kisebb szezonális kiugrások várhatók az áruházak véleménye alapján. A magyar gazdaság állapotát illetően bár kismértékben javult a boltok megítélése, továbbra is azon a véleményen vannak, hogy a következő időszakban stagnálás várható.

Összességében az online kereskedők a korábbi negyedévhez képest jobbnak látták a piac helyzetét, miközben az offline szektor szereplői inkább az előző két időszakra jellemző várakozásaikat ismételték meg. ■ VG

### Kiskereskedelmi szektor online forgalma

(2015 I. félév, milliárd forint)

Szépség, egészség	8,1
Számítástechnika	13,7
Ruházat, sport és kiegészítő	8,3
Műszaki cikk	22,4
Játék és kultúra	13,8