

Az online üzleteknek jó a vasárnapi boltzár

■ BODACZ PÉTER

Az idei első fél évben 16 százalékos bővült az online kiskereskedelmi piac 2014 azonos időszakához képest. A hagyományosan gyengébb első negyedév után a második negyedévben közel harmadával nagyobb forgalmat értek el a kereskedők – derül ki a GKI Digital és az Árkereső.hu közös felméréséből. Az online kereskedelem szereplői 2015 második negyedévére vonatkozóan a korábbinál jóval pozitívabb értékelést adtak, aminek háttérében egyrészt a gyengébb első negyedév utáni jelentős forga-

lombővülés, másrészt a hagyományos boltok kötelező vasárnapi zárva tartásának első hatása áll.

Az idei esztendő harmadik negyedévével illetően az egy évvel korábbival csaknem megegyező mértékű optimizmus tapasztalható a boltok körében. Az erős harmadik negyedévvvel kapcsolatos várakozások immár általánosnak mondhatók, hiszen több szektor számára is az ősz eleje az egyik fő szezont jelenti – derül ki a jelentésből, amely szerint a magyar gazdaság állapotát illetően bár kismértékben javult a boltok megítélése, továbbra is stagnálásra számítanak.