Díjért küzdenek a webáruházak

ÖTÖDSZÖR INDÍTJA el a hazai webáruházak megméretetését, az Ország Boltja versenyt az Árukereső.hu online ár-összehasonlító oldal; az internetezők szavazatainak és a fogyasztók vásárlás utáni értékeléseinek a segítségével keresik a legjobb szolgáltatást nyújtó és legnépszerűbb internetes áruházakat. Az online kiskereskedelmi piac évente 20-25 százalékkal bővül, és ma már a teljes magyar lakosság csaknem egynegyedét éri el a kiíró közleménye szerint. Tavaly már 626 bolt, az akkor aktívan működő webáruházak több mint felének részvételével zajlott a verseny, amelyet a JátékNet nyert meg. ■ MTI