

TERMÉKmix

INNOVÁCIÓK ÉS TRENDEK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN [XXIII. ÉVF. 2015. DECEMBER]



Angyali ízek
A karácsony is együtt szép.



www.eisberg.hu
www.salatazz.hu

Tokaj Dressing (birs, alma, szilva, málna) és Tokaj Vinaigrette (oriental, balsam) salátaöntetek
- valódi gyümölcságyon, természetes erjesztéssel készült ecetből.

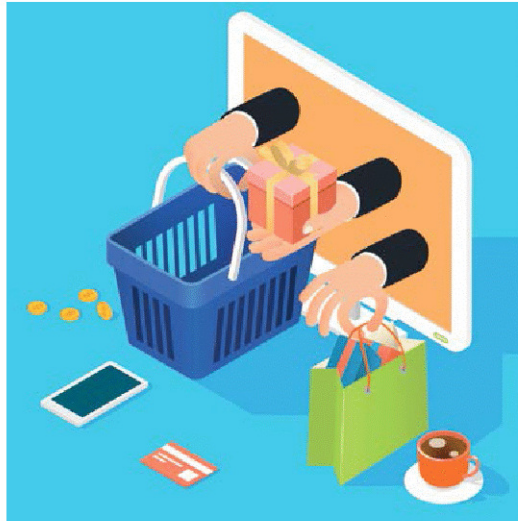
NEM BŐVÜLT A VASÁRNAPI INTERNETES VÁSÁRLÁS



A boltzár ellenére a vevők vasárnap továbbra sem vásárolnak többet online - derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, online kiskereskedelmi index kutatás-sorozatának idei negyedik felméréséből.

Az online kiskereskedelemben a vásárlások száma jellemzően a hét első három napján a legmagasabb, továbbra is a hét végén a legkevesebb a rendelések száma. A felmérés szerint az év első kilenc hónapjában a hat legnagyobb online kiskereskedelmi szektor összesen mintegy 110 milliárd fo-

rintos forgalmat ért el, ami 2014 hasonló időszakához képest 15 százalékos bővülés. Az online kereskedelem szereplői 2015 harmadik negyedévére a korábbinál jóval pozitívabb értékelést adtak, amiben már tükröződik a karácsonyi szezonra vonatkozó, derűlátó álláspont is. Az online kiskereskedelmi index értéke 33,6-ra emelkedett az augusztusi 24,2-ről. Az indexet súlyozottan számítják ki a következő három



hónap üzleti lehetőségei, az elmúlt negyedév eladási pozícióinak megítélése és a gazdasági környezettel kapcsolatos várakozások alapján. Az online kereskedők pozitív várakozásai mellett a teljes kiskereskedelemben is kedvező hangulat uralkodik, azaz a várakozások alapján mind a teljes, mind az online kiskereskedelem számára biztató lehet az utolsó negyedév alakulása.