

Telítődőben a piac

WEBBOLTOK Sok vállalkozás lemorzsolódik



FOTÓ: MEDIANWORKS

Az online boltok választéka egyre erősödik

Az online kiskereskedelem hat legnagyobb szektora az első kilenc hónapban a várható éves forgalom 63 százalékát bonyolította. Három éve idén nőtt legnagyobb mértékben az új piaci szereplők száma, de ezek sok esetben még egy évet sem élnek túl a piacon.

Demeter Kálmán

Az online kiskereskedelmi piac koncentrációja idén csak kissé nőtt, miközben a kereskedők többsége még a várakozásokhoz képest is képes volt forgalmát növelni – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, online kiskereskedelmi indexkutatásának felméréséből. Online áruház indítása egyre több típusú cég és kereskedés számára jelenthet fejlődési irányt, ami meg is látszik a webáruházak számának folyamatos bővülésén. A kereskedők többsége szerint az elmúlt három évet figyelembe véve, eddig idén nőtt legnagyobb mértékben az új szereplők száma. Ugyanakkor a webshopok úgy vélik, hogy az új, kisebb belépők növekedési lehetőségei csökkentek, és az új indulók sok esetben az egy éves működést sem képesek elérni.

Idén az online boltok átlagos árszintje a hagyományos kiskereskedelemhez képest arányában nem változott, így az online kiskereskedelem hamarosan elérheti azt a pontot, amikor már nem az árrelőny további erősítése lesz az elsőd-

leges vásárlócsalogató eszköz. Az online boltok termékínálata érezhetően bővült, így már egyre több termék érhető el interneten keresztül is. Ezzel együtt viszont csökkent a hazai beszállítói kör szerepe.

A legnagyobb hat online szektor forgalma az év harmadik negyedévében 33 milliárd forint volt, amiből a legnagyobb arányban a számítástechnika szektor büszkélkedhet 9,3 milliárd forintos forgalommal. A második negyedévhez képest a számítástechnika szektor mellett az otthon, kert szegmens szereplői érték el a legnagyobb, 26 százalékos forgalmonnövekedést, ami nem meglepő, figyelembe véve, hogy ennek a szektornak az év ezen időszaka jelenti a főszezont.

Az év végi ünnepi időszaktól az idei évben leginkább függő játék és kultúra, ruházat valamint szépség, egészség szektorok a teljes évben várható forgalmuknak 57-57 százalékát érték el az első 9 hónapban, így ebben a három szektorban az online áruházak nagyon erős karácsonyi szezonra számíthatnak.

Online kereskedelmi forgalom

(2014-re becsült, árucsoportok szerint, milliárd forint)

