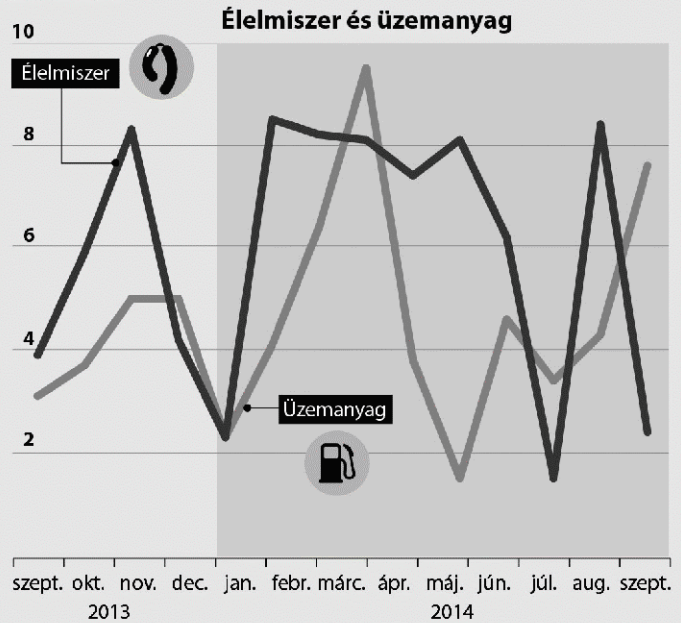
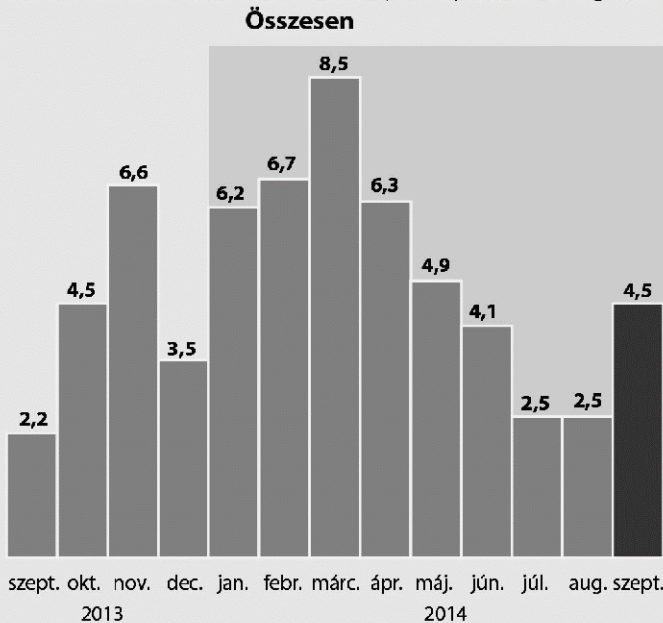


# Bővült a családok kosara

Szeptemberben ismét rekordközeleli szinten állt a kiskereskedelem forgalma

## A kiskereskedelmi forgalom alakulása

Változás az előző év azonos időszakához képest, naptárhatástól megtisztított adat, százalék



Forrás: KSH / MN-grafika

Felülmulta szeptemberben az előzetes várakozásokat a magyar családok fogyasztása. A legfrissebb statisztikák szerint az alacsony infláció és a reálkeresetek bővülésének hatására az év elején tapasztalt rekordszintet súrolta kora ősszel az áruházak értékesítése.

THURZÓ KATALIN

Minden bizonnyal az iskola-kezdés miatti beszerzések is felfelé húzták a szeptemberi áruházi eladások mértékét, amelynek alakulása a Központi Statisztikai Hivatal tegnapi közlése alapján a piaci elemzőket is meglepte. Négy és fél százalékkal nőtt az ősz első hónapjában a hazai kiskereskedelemben eladott áru mennyisége az egy évvel ezelőtti értékesítéshez képest, ami az év elején mért bővülés üteméhez hasonlít. Vagyis a nyár elmúltával sem lassult a lendülete a belső fogyasztásnak, amely így elrugaszkodhatott a tavalyi tizenegy éves mélypontjáról. A szakértői várakozások szerint az év végén to-

vább erősödik a boltok forgalma. Szeptemberben az élelmiszer-kereslet az augusztusi visszaesés után 2,4 százalékkal volt magasabb az egy évvel korábbinál, míg az iparcikkek értékesítése 5,9 százalékkal húzta a forgalmat, miközben jelentősen, összességében 7,6 százalékkal több fogyott benzinből és gázolajból. Utóbbihoz minden bizonnyal az alacsonyabb üzemanyagárak is hozzájárultak. Az első kilenc hónap adatait összesítve idén eddig 5,1 százalékkal több árut adtak el a boltok, mint tavaly, amikor a kiskereskedelem elkezdett kilábalni a válság utáni gödörből.

– A piac bővülését a GDP és a reálkeresetek növekedése segítette az idén, a szeptemberi megújulás-

ban szerepet játszhatott az iskola-kezdéssel kapcsolatos nagyobb költségek is, valamint az alacsony infláció – értékelte az adatokat az Országos Kereskedelmi Szövetség, amely éves szinten háromszázalékos növekedést vár a belső fogyasztásban. Ennél jelentősebb, legalább ötszázalékos éves növekedéssel számolnak az elemzők, és jövőre is hasonló ütemre van kilátás.

A foglalkoztatottak számának és a reálbértömegnek az egyidejű emelkedése jelentősen növelte a háztartások bizalmát, ami a fogyasztásban és a kiskereskedelmi forgalomban egyaránt megnyilvánul – közölte Balatoni András, az ING Bank elemzője. Rámutatott, a szeptemberi számok azért is jelentősek, mivel azokat már nem torzítják a dohánytermékek forgalmazásának korábbi adatai. Gabler Gergely, az Erste Bank Hungary szakértője a távirati irodának eljuttatott elemzésében azt hangsúlyozta: a

belső kereslet élénkítése a jövőben az egyik legfontosabb hajtóereje lehet a bruttó hazai összterméknek.

A nagyáruházak mindeközben már a karácsonyi bevásárlásra készülnek. Noha a szezon hivatalosan november közepén kezdődik, a legtöbb láncnál már karácsonyi díszbe öltöztek az üzletek, és egyre több akciósan kínált termék bukkan fel a polcokon. Az Árukereső.hu már azt is felmérte: a nemcsak hagyományos boltokban, hanem az interneten is vásárló fogyasztók ebben az évben átlagosan 33–50 ezer forintot terveznek ajándéokra költeni. Ez az összeg jóval magasabb, mint az előző években, és nem tartalmazza az ünnephez kapcsolódó élelmiszerek, egyéb eszközök beszerzését. Az ajándékok kiválasztásakor idén is a ruházati cikkek, a számítástechnikai-műszaki eszközök, a játékok és a kozmetikai termékek árusítóhelyei számíthatnak élénk érdeklődésre.