

Külön listázzák az áfatrükközőket

■ THURZÓ KATALIN

Februártól a hagyományos cégektől elkülönítve jeleníti meg hazánk egyik legnagyobb árösszehasonlító internetes oldala a forgalmi adót külföldön megfizető, ám magyar nyelven működő webáruházakat. A döntést az indokolja, hogy a dinamikusan növekvő elektronikus kereskedelemben tarol a magyar piacon több olyan internetes bolt, amelyek megtévesztő módon magyar internetes címen, magyar nyelven érthetők el, ám az üzemeltető céget külföldön jegyezték be. Ezek a társaságok a magyar-nál kisebb áfakulccsal árusítják a termékeket. Emiatt például a szórakoztató elektronikai áruknál súlyos hátrányban vannak a magyar cégek, mert képtelenek az alacsonyabb forgalmi adóval terhelt árakkal versenyezni. Szlovákiában például a műszaki termékekre 19 százalékos áfát kell felszámolni, szemben az itthoni 27 százalékkal.

Az áfatrükközők azt az előírást használják ki, miszerint ha egy adott ország e-kereskedőjének külföldi vevői vannak, akkor addig alkalmazhatja a saját országának áfáját, amíg a másik államban az értékesítésből származó árbevétel eléri a 35 ezer eurót, ezután a célország áfaszabályai szerint kell tovább árusítania. Az áfatrükközők gya-

korlata szerint azonban a külföldi cég mielőtt elérné ezt a szintet, felszámolja a webáruházát, és más néven létrehoz egy újat, s továbbra is kihasználja a forgalmi adók különbözőzetéből adódó versenyelőnyt. Ennek nyomán a szomszédban bejegyzett cégek tömegesen zsebelik be a magyar megrendeléseket. Az eljárás a fogyasztóknak is gondot okozhat: noha a webáruházat üzemeltető cég adószámából kiderül, hogy külföldi kereskedéssről van szó, sokan csak akkor szembesülnek ezzel, ha élni akarnak a vételtől való elállási joggal vagy érvényesítenék a garanciát.

Korábban a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért Közhatalmú Egyesület a hazai piac tisztaságának érdekében ajánlást fogalmazott meg a magyarországi árösszehasonlító oldalaknak a webshopok listázása kapcsán. A javaslat célja, hogy a törvénysértő módon eljáró online üzletek ne szerepelhessenek a fogyasztók tájékoztatói lapjában. Elsőként az Árukereső.hu reagált a felkérésre, februártól a terméklistázó oldalon a külföldi székhelyű boltok ajánlatai külön rovatban jelennek meg. – Ezzel egyértelművé válik, hogy ezektől a cégektől nem magyar áfával kiállított számlát kapnak – jegyezte meg Rácz Csaba, az Árukereső.hu üzletágvezetője.