

Webshop Workshop 2013

2013. május 16.

Corinthia Hotel, Budapest
1073 Budapest, Erzsébet körút 43.

Előadók bemutatkozása

árukereső.hu



Linczmayer Szilvia, adószakmai szóvivő, NAV

Szakmai pályafutását a vállalkozói szférában kezdte, amelyet egy adótanácsadó cég követett. 2004-ben vált az adóhatóság munkatársává tájékoztatási területen. Karrierje ezután a hatósági főosztályon folytatódott, ahol az adózók bonyolultabb megítélésű ügyekben benyújtott jogorvoslati kérelmeit bírálta el. Az adózás mindhárom oldalát megismerve lett 2012-ben a NAV adószakmai szóvivője.



Madar Norbert, tanácsadó, eNET Kft.

Madar Norbert az eNET tanácsadója, a cég e-kereskedelemmel foglalkozó kutatásainak vezetője. Internetkutató és tanácsadó, az információs társadalom és e-business területek mellett mobilalkalmazások fejlesztésével, stratégiai, üzleti tervezésével foglalkozik. E-business szakirányon diplomázott a Corvinus Egyetemen, ahol jelenleg már oktatóként is közreműködik.



Palocsay-Zubor Géza, operatív igazgató, arukereso.hu Kft.

A 33 éves szakember 2002-ben vállalkozásszervező közgazdászként végzett a Szent István Egyetem Kereskedelmi és Vállalkozási Akadémián. Szakmai pályafutása során, az elmúlt több mint tíz évben, folyamatosan a hazai és nemzetközi internetes piac területén dolgozott.

2001. szeptember – 2009. december között a Sanoma Budapest Kiadói Zrt. kötelékében dolgozott javarészt a Kereskedelmi Igazgatóság értékesítési részlegén. 2007-től 3 évig Online Hirdetési Igazgatóként felelt a kiadó teljes online értékesítési stratégiájáért és árbevételeiért. 2010-ben igazolt át a hazai e-kereskedelem egyik vezető szereplőjéhez, az Árukeresőhöz és két éven keresztül az 5 országban működő szolgáltatás Értékesítési Igazgatói posztját töltötte be.

2012 januártól Operatív Igazgatói pozícióba lépett az arukereso.hu Kft-ben, mely több országban is piacvezető árösszehasonlító szolgáltatásként működik.

Webshop Workshop 2013

2013. május 16.

Corinthia Hotel, Budapest
1073 Budapest, Erzsébet körút 43.

árkereső.hu



Előadókink bemutatkozása



Dr. Morvay György, ügyvéd, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke, a Pest Megyei Békéltető Testület elnökhelyettese

Több mint egy évtizede tevékenykedik a fogyasztóvédelemben, korábban a határon átnyúló fogyasztói jogviták rendezésében közreműködő Európai Fogyasztói Központ Magyarország igazgatójaként, majd 2010 októberétől az OFE elnökeként.

Ennek keretében – többek között – figyelemmel kíséri a fogyasztói jogok érvényesülését, képviseli a fogyasztókat állami, társadalmi és gazdasági szervek előtt, rendszeresen tart előadásokat fogyasztóvédelmi témákban.

Tagja az ANEC (Európai Szövetség a Fogyasztók Képviseletének Összehangolására a Szabványosításban) Végrehajtó Bizottságának.



Kapitány Katalin, értékesítési és disztribúciós vezető, PayU Magyarország

Több mint tíz éves banki és pénzügyi tapasztalattal rendelkezik, korábban a hazai bankok kiemelt KKV ügyfeleivel foglalkozott. A PayU magyarországi bevezetése óta a csapat tagja. Kiterjedt kapcsolatokkal és ismeretekkel rendelkezik az elektronikus kereskedelem területén.



Marosvölgyi Péter, vezérigazgató, AEGONdirekt.hu

Az online marketing szakember (34 éves) szakterülete kiemelten a nem-életbiztosítási konstrukciók, valamint az egyéb pénzügyi termékek és szolgáltatások értékesítése. Marosvölgyi Péter pályafutását 2001-ben, programozóként kezdte a Magyarországon elsőként indult, és manapság az egyik piacvezetőnek számító online biztosítási alkuszi szolgáltatást nyújtó Netrisk.hu-nál. Ezt követően, 2006-tól a CLB Független Biztosítási Alkusz Kft. üzletág-vezetőjeként dolgozott, és szerepet vállalt a társaság online értékesítési üzletágának felépítésében és sikeres elindításában, valamint az online életbiztosítás hazai meghonosításában.

Marosvölgyi Péter 2009 januárjában csatlakozott az AEGON Magyarországhoz, ahol részt vett a 2009 áprilisa óta működő AEGONdirekt.hu létrehozásában, amely mára egyike a piacvezető szereplőknek Magyarországon az innovatív direktbiztosítási szolgáltatásokat kínáló vállalatok között. Munkatársaival olyan egyedi termékek kidolgozásában és bevezetésében vett részt, mint a kisállat-biztosítás, vagy a nemrég megjelent kerékpár biztosítás. Az AEGONdirekt.hu oldalon keresztül az elmúlt három év alatt összesen közel 30 ezren kötötték biztosításukat.