

**FÜLEKI Éva**

Marketingkommunikációs és PR vezető

**arukereso.hu Kft.**

H-1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.

**e-mail:** pr@arukereso.hu

**url:** www.arukereso.hu

**sajtószoba:** pr.arukereso.com

**mobil:** +36 (30) 327 5953

**telefon/fax:** +36 (1) 370 0553



**MADAR Norbert**

Tanácsadó

**eNET Kft.**

H-1092 Budapest, Ráday u. 42-44.

**e-mail:** norbert.madar@enet.hu

**url:** www.enet.hu

# Sajtóközlemény

## Magyarországi E-kereskedelmi Felmérés 2012

**Lezárult az eNET és az Árukereső.hu első közös kutatása, melynek eredményeit 2013. április 16-án mutatták be a partnerek egy sajtóreggeli keretében.**

Az együttműködés alapja és egyben a kutatás célja a Magyarországon működő, rendszeresen frissített termékkínálattal rendelkező, online kiskereskedelemmel foglalkozó cégek működésének vizsgálata volt. Mivel mindkét fél számára ez a szegmens jelenti az online kiskereskedelem fejlődése szempontjából legfontosabb réteget, így a hosszútávú piackutatási együttműködés remek lehetőséget kínál számukra az ebből adódó szinergikus hatások kihasználására, a piac megértésére és a szereplők edukálására.

A válaszadók teljes online forgalma 16 milliárd forint volt, amely a teljes becsült B2C online kiskereskedelmi piac forgalmának 10%-a. A felmérésben adott visszajelzések alapján ez az összeg 2013-ra közel 20%-kal fog nőni. Bár a forgalom háromnegyede közvetlenül a webáruházi felületen keresztül érkezett, elég jelentős, körülbelül 20%-os az árösszehasonlító oldalak szerepe.

A látogatottság növekedésével a mobil platform felé történő elmozdulás valószínűsége is növekszik. A válaszadók többsége 2013-ra tervezi webáruházának mobilra optimalizált változatát. Ezen tervek jó része vélhetően túlzottan optimista elvárás.

A tavalyi évben a leggyakrabban használt hirdetés típusok között sorrendben az árösszehasonlító oldalakon történő megjelenés, a keresőoptimalizálás és a keresők találati oldalán megjelenített PPC alapú hirdetések kapták a főszerepet.

Alapvetően pozitív hozzáállás jellemzi a válaszadókat a vállalkozásuk működtetését illetően; 91%-uknak ha most lenne lehetősége online vállalkozásba fogni, biztosan belevágná.

Az eNET Kft.-t – korábbi nevén GKleNET Kft. – egy telekommunikációs és informatikai piackutatásokra, illetve információs társadalomkutatásokra szakosodott piackutató cég, melynek küldetése, hogy a legmagasabb szakmai elvárásoknak megfelelő alapkutatásokat készítsen és az így előállított információkat szekunder adatokkal kiegészítve partnerei és ügyfelei számára értéket teremtsen.

Az Árukereső.hu Magyarország piacvezető árösszehasonlító oldala, egyben online vásárlási kalauza, amely 2004 óta több millió vásárlásban segítette már a felhasználókat és a boltokat. Felhasználóik jelenleg több mint 1000 webáruház 2,7 millió terméke közül válogathatnak az oldalon.