

András BÜCHLER  
Marketingkommunikációs és PR vezető

arukereso.hu Kft.  
H-1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.  
e-mail: info@arukereso.hu  
url: www.arukereso.hu  
sajtószoiba: pr.arukereso.com  
mobil: +36 (30) 450 9878  
telefon/fax: +36 (1) 370 0553  
url: www.arukereso.hu

facebook.com/arukereso

twitter.com/arukereso\_hu

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

2012. július 17.

### **Ismét elindult Magyarország legnagyobb webáruház versenye *Az Ország Boltja* címért már több mint 150 magyar webshop küzd**

A hazai internetes kereskedelem versenyén a webáruházak minőségi és népszerűségi kategóriákban indulhatnak. Az Ország Boltja verseny kezdeményezője, az Árukereső.hu fontosnak tartja évről évre bemutatni a minőségi webáruházakat és a magyar online piactér töretlen fejlődését. Idén a verseny kezdetekor több mint 150 bolt indult el az Ország Boltja címért.

A verseny célja, hogy az internetes közösség szavazatai és a valós fogyasztók vásárlás utáni értékelései segítségével megtalálja a legnépszerűbb, valamint a legjobb minőségű webshopokat. A verseny nyitott, a részvétel minden magyar internetes bolt számára ingyenes.

Az Ország Boltja versenyben résztvevő webshopokra 2012. július 16-tól október 8-ig lehet szavazni. A Minőségi kategóriában induló boltokra azok szavazhatnak, akik az adott időszakban valóban vásárolnak az adott webáruházban, majd kitöltnek egy kérdőívet, melyben értékelik a boltot, a rendelés menetét, a kiszállítást, stb. Az ő értékeléseik összesítése alapján kerülnek ki a kategória győztesei. Népszerűségi kategóriában bárki szavazhat a [www.orszagboltja.hu](http://www.orszagboltja.hu) oldalon a kedvenc webáruházára. Az internetes áruházak szintén a [www.orszagboltja.hu](http://www.orszagboltja.hu) oldalon tudnak regisztrálnia versenyre!

2011-ben a versenyen közel 500 webáruház indult el. Az Ország Boltja tavalyi díjátadó gáláján Dr. Szöllősi László a Nemzetgazdasági Minisztérium belgazdaságért felelős helyettes-államtitkára és Simon Gábor, az Országgyűlés Fogyasztóvédelmi Bizottságának elnöke méltatta a versenyt, a magyar e-kereskedelem fejlődését, a kezdeményezés jótékony hatását, valamint kiemelték, hogy a megmérettetés különlegesen hasznos fogyasztóvédelmi szempontból, hisz maga a fogyasztó részletes értékelésein alapult.