

András BÜCHLER | PR Vezető

arukereso.hu Kft.  
1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.  
e-mail: buchler.andras@arukereso.com  
url: www.arukereso.hu  
sajtószoba: pr.arukereso.com  
mobil: +36 (30) 450 9878  
telefon/fax: +36 (1) 370 0553



facebook.com/arukereso

twitter.com/arukereso\_hu

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

2011. november 15.

### Mire vágyik a nő?

*Utazásnak örülne legjobban a magyar nő karácsonyra – derült ki a Femina.hu és az Árukereső.hu közös kutatásából.*

Karácsonykor másként költ egy szingli és egy párkapcsolatban, vagy házasságban élő nő. Vásárlási szokásaik és ünnepi kívánságaik ugyan eltérnek, de úgy tűnik, idén minden nőt boldoggá tette egy repülőjegy a karácsonyfa alatt. Az utazást az illatszer, parfüm, kozmetikum kategória követi, majd a ruhanemű, a könyv, háztartási gép és ékszer, bizsu kategóriák következnek a nők karácsonyi vágyainak listáján. Az egyedülálló nők körében népszerűbb ajándék az illatszer, parfüm, kozmetikum, illetve a könyv, míg a házasságban élő asszonyok közül jóval többen örülnének egy háztartási gépnek.

#### Szomszédasszonytól idén ne számítsunk semmire

Az Árukereső.hu és a Femina.hu kutatásban részt vevő 3700 nő párkapcsolatban élő részének háromnegyede biztosan megajándékozza a szüleit, valamint párját. Az egyedülálló nők közül többen vesznek ajándékot barátaiknak és nagyszüleiknek, mint azok akik már párkapcsolatban élnek. Idén viszont a nők csupán 1%-a vesz ajándékot a szomszédjának!

#### Négyből egy nő nem tudja, mire vágyik a párja

Számítástechnikai eszköz, utazás és könyv azok az ajándékok, melyekre a magyar nő szerint párja vágyik. A válaszadók negyede viszont még nem tudja, hogy párja, vagy férje milyen ajándéknak örülne idén karácsonykor. A megkérdezettek háromnegyede az interneten tájékozódik vásárlás előtt, az egyedülálló nők szívesen sétálgatnak nagyáruházakban döntés előtt, a kapcsolatban, vagy házasságban élők közül pedig többen tájékozódnak nagyáruházak szórólapjairól, mint a szinglik.

A magyar nők fele előre eltervezi, hogy kinek mit fog venni, míg ötödük megkérdezi, hogy ki mire vágyik és szintén ötödük anyagilag is beosztja, hogy kire pontosan mennyit szeretne költeni. A nők csupán 10%-a veszi meg azt az ajándékot, amibe vásárlás során beleszeret.

#### Karácsony este fess a pesti nő

Idén a nők csupán 14%-a tervezi új ruha vásárlását karácsony estére. Ha ruhát nem is, de mindenféle egyebet az internetező nők 80%-a magának is vásárol a karácsonyi ajándékok beszerzésekor. Az egyedülálló nők 10%-a kifejezetten sok mindent vesz meg magának ajándékbeszerző körútján. A vásárlás során a megkérdezettek kétharmadát idegesíti, hogy nagy tömeg van mindenhol, felüket zavarja, hogy maga az ünnep háttérbe szorult és feszültek az emberek. A nők több mint fele a szekrény mélyére süllyeszti azokat az ajándékokat, melyeknek nem örül, harmaduk megpróbálja továbbajándékozni, és csak hatodik próbálja meg visszavinni a boltba, vagy eladni.

A felmérés során a Femina.hu és az Árukereső.hu 3700 nőt kérdezett meg 2011 novemberében.