



SAJTÓKÖZLEMÉNY

2011. június 7.

Hiánycikk lehet a légkondi!

A magyar piacon tavaly is hatalmas volt a igény, idén viszont még többen keresnek

Az előrelátó vásárlók már hónapokkal ezelőtt megvették a megfelelő klímát, de mit tegyen az, akinek csak most jutott eszébe, hogy légkondit szeretne? Nem elég, hogy figyelni kell a megfelelő típus kiválasztására, de ha ilyen ütemben növekedik a kereslet, akkor mire beköszönt az igazi kánikula, a gépek akár el is fogyhatnak az áruházak polcairól.

A világ legnagyobb keresőoldala, a Google magyarországi vezetője szerint idén már korábban megindult a szezon. „2011-ben már két héttel előbb megindult a klímaberendezések internetes keresésének szezonja, mint a korábbi években.” fogalmazott Heal Edina, a Google Magyarország vezetője.

Az Árukereső.hu piacvezető árösszehasonlító oldalon 3800 klíma közül hat szempont alapján lehet böngészni. Az oldalon havonta megforduló közel kétmillió felhasználó kereséseit elemezve úgy tűnik, hogy nap mint nap egyre többen keresnek és vásárolnak klímát. A weblapon az egyszerű 20-30-ezer forintos géptől egészen a 3-4 millió forintos csúcsmoделlekig számos ajánlat található. A szakértők szerint a kiválasztásnál figyelni kell a gép energiahatékonyaságára is: néha egy olcsónak tűnő gép üzemeltetése olyan gazdaságtalan lehet, hogy a villanyszámlánk több lesz mint a gép ára! „A keresés növekedése most láthatóan nagyobb Magyarországon, mint a korábbi években. Ebben a hónapban négyszer annyian keresnek klímát a neten, mint tavaly ilyenkor. Azokon a napokon, amikor nagyobb a hőség, akár 10-szeresére is nő az érdeklődés! Nem mindig az olcsóbb a legjobb választás: nálunk nem csak az árakat lehet összehasonlítani, hanem a fogyasztó azt is láthatja, hogy a korábbi vásárlók mennyire voltak megelégedve a bolt szolgáltatásaival és magával a termékkel.” tette hozzá Ráczy István marketing igazgató.

A KSH adatai szerint 2010-ben kb. 150 csuklós busz tömegével megegyező mennyiségben importált Magyarország klímát. Ha a rendelkezésre álló berendezések mennyisége nem nő meg érdemben, akkor nagy bajban lesznek azok akik nem veszik meg időben a légkondijukat!

A Facebook Vásárlási Tanácsadók oldalának szakértői szerint is érdemes a klímaberendezéseket az árukereső weboldalakon kiválasztani. Az ilyen árösszehasonlító oldalak folyamatosan megmutatják, hogy hol, milyen áron és milyen típusú klímaberendezést érdemes venni. Az interneten sorbaállítás, parkolási nehézségek és izzadás nélkül mindenki könnyen kiválaszthatja pontosan azt a gépet amire szüksége van!

András BÜCHLER | PR Vezető

arukereso.hu Kft.

1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.

e-mail: buchler.andras@arukereso.com

url: www.arukereso.hu

sajtószoba: pr.arukereso.com

mobil: +36 (30) 450 9878

telefon/fax: +36 (1) 370 0553



facebook.com/arukereso

twitter.com/arukereso_hu

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Az Árukereső.hu-ról

Az Árukereső.hu Magyarország leglátogatottabb árösszehasonlító oldala, és online vásárlási kalauza, amely 2004 óta több millió vásárlásban segítette már a felhasználókat és a boltokat.

Az Árukereső.hu megmutatja a vásárlás előtt állóknak, hogy melyik forgalmazó mennyiért árusítja termékét; melyik bolt megbízható; milyen tulajdonságokkal bír az adott termék; valamint, hogy milyen véleményeket írtak mások a vásárlást követően a termékről és a boltról. A boltok számára az Árukereső.hu növeli a látogatottságot és az értékesítési forgalmat. Az Árukereső.hu mobil alkalmazásán keresztül, vonalkód leolvasás vagy terméknév keresés révén, bármely boltban könnyedén ellenőrizhető, hogy az adott termék elérhető-e alacsonyabb áron egy másik üzletben. Az Árukereső.hu az árösszehasonlítók közt elsőként integrálta a Facebook közösségi oldal funkcióit: az honlapon ma már azt is láthatjuk, hogy barátainknak mi a véleménye a termékről, vagy melyikük vágyik rá.

Az arukereso.hu Kft. Romániában, Bulgáriában, Törökországban és Portugáliában is működtet partner oldalakat. A látogatók száma az öt országban havi szinten meghaladja az 5 millió főt.