

A GKID Research & Consulting Kft. (székhelye: 1082 Budapest, Futó utca 37-45., Cégjegyzékszám: 01-09-180759, továbbiakban: **GKID**), valamint az **Online Comparison Shopping Kft.** (székhelye: 1074 Budapest, Rákóczi út 70-72., Cégjegyzékszám: 01-09-186759, továbbiakban: **Árukereső**) **közösen, mint Szervezők indítják el az Online Kiskereskedelmi Index kutatást** (továbbiakban: OKI kutatás) **2022-es harmadik fordulóját.**

A kutatásban bármely magyar piacon működő kereskedő részt vehet, aki teljesen vagy részlegesen kitölti a kérdőívet, melyet az alábbi linken érhet el közvetlenül:

<https://research2.gkidigital.hu/index.php?r=survey/index&sid=893312&lang=hu>

Az OKI kutatással kapcsolatban a GKID és az Árukereső is adatkezelőnek minősül.

Az adatkezelési tájékoztató a GKID esetében ITT megtekinthető: <https://gkid.hu/adatkezelesi-tajekoztato/>

Az Árukereső esetében pedig itt érhető el: <https://www.arukereso.hu/static/adatvedelem.html>

A kutatás időtartama: 2022.10.12. - 2022.10.26.

I. A kutatás leírása

A kutatás célja, hogy felmérje a hazai online kiskereskedelem aktuális viszonyait, különböző szempontokból megvizsgálja az e-kereskedelmi piacot és a lekérdezési időszak alatt beérkező információk alapján következtetéseket vonjon le, valamint esetlegesen megjósoljon egy vagy akár több várható forgatókönyvet a következő rövidebb-hosszabb időszakokra vonatkozóan.

II. A kutatás menete:

A kutatás egy lekérdezési időszakkal kezdődik, mely **október 12. és 26. között tart.**

Ezt követően a **GKID kielemezi az adatokat**, majd az elemzés végeztével, augusztus végén a **Szervezők által közösen publikálásra kerül a részletes riport**, mely megküldésre kerül e-mailben, valamint az Árukereső partnerek számára a Partner Portálon keresztül, mindazok számára, akik a teljes kérdőívet kitöltötték.

Az eredményekről sajtóközlemény is készül, mely tartalmazza a legfontosabb általános következtetéseket. A sajtóközlemény teljes terjedelmében elérhető lesz az GKID weboldalán, valamint az Árukereső PR oldalán.

III. Részvételi feltételek

III./a Részvétel a kutatásban

A kutatásban azok a vállalkozások vehetnek részt, akik termékeiket online vagy online is értékesítik, így rendelkeznek webáruházzal, hiszen a kutatás az online kiskereskedelmi viszonyokat hivatott vizsgálni.

III./b Részvétel a nyereményjátékban

A játékban minden olyan említett vállalkozás részt vehet, aki teljes terjedelmében kitöltötte a kérdőívet, azaz minden kérdésre választ adott.

IV. Nyeremények/Jutalmak

IV./a Teljes kutatási anyag

Minden teljes kitöltő számára eljuttatjuk a teljes, részletes elemzést e-mail formájában. Amennyiben a kitöltő az Árukereső partnerei közé tartozik, a Partner Portálon is elérhetővé tesszük számára a tanulmányt.

IV./b GKID ajándécsomag

A teljes kitöltők között a kutatás lezárásakor kisorsolunk **1 db márkaismertségi piackutatást**, melyet személyre szabottan, **2000 fős online vásárlói mintán** készít el a GKID. A kutatás értéke a GKID aktuális árszabása szerint nettó 800.000 Ft

V. A nyertesek kihirdetése és a nyeremények/jutalmak átadása

A Szervezők a nyertest a kutatás kitöltése során megadott e-mail címen értesítik a nyereményről. A kutatásban részt vevők tudomásul veszik, hogy a Szervezők értesítést e-mailben teszik, az értesítés más módját a Szervezők nem kötelesek megkísérelni vagy megismételni.

VI. A nyeremények adózása

A GKID vállalja, hogy amennyiben felmerül adó- vagy egyéb járulékfizetési kötelezettség a nyereményekkel kapcsolatban, úgy azt a GKID viseli és kifizeti a nyereményre esetlegesen közvetlenül alkalmazandó adókat és a nyereményekkel kapcsolatban felmerülő esetleges járulékokat is megfizeti.