



árskereső.hu

MÉDIAAJÁNLAT GYÁRTÓK RÉSZÉRE

Tartalomjegyzék

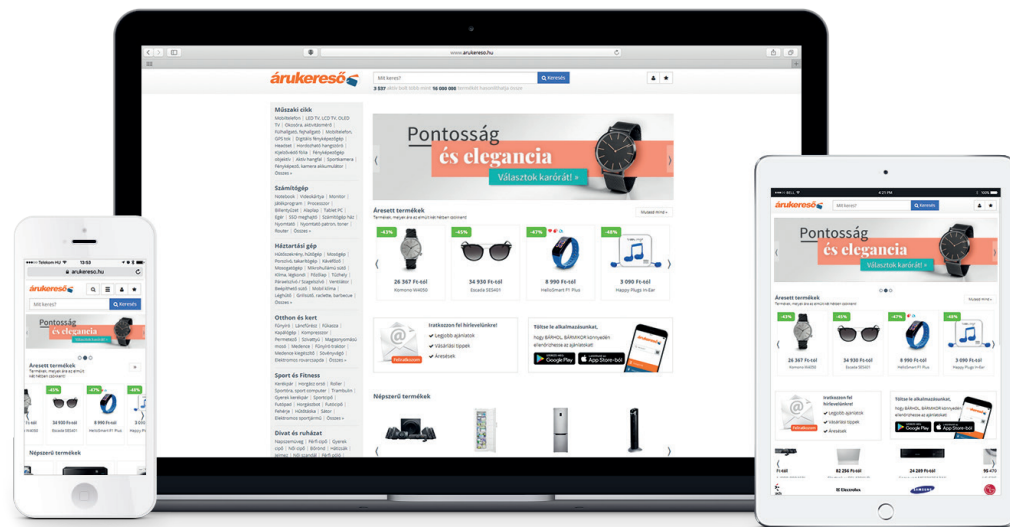
01	Rólunk	1
02	Demográfia	3
03	Iparági betekintő	7
04	Product Ads	11
05	Gyártói támogatás	13
06	Rich content	15
07	Monobrand Hírlevél	17
08	GDN - Remarketing	19
09	Programatic	21
10	Adatcsomag	23

Rólunk

Az **Árukereső.hu** Magyarország piacvezető ár-, és termékösszehasonlító oldala, egyben online vásárlási kalauza, amely

2004

óta több millió vásárlásban segítette a felhasználókat.



01

1

Látogatói jelenleg több mint

4700

webáruház

22 millió

ajánlata

közül válogathatnak az oldalon. Cégünk három országban kínálja ár-, és termék összehasonlító szolgáltatását az online vásárlás előtt állóknak, az alábbi márkanevek alatt:

Magyarország

árukereső.hu

Románia

compari.ro

Bulgária

pazaruvaj.com

Az Árukereső.hu-t 2016-ban a Rockaway Group vásárolta meg, így a Cseh piacvezető HEUREKA csoport tagja lett.

Heureka Group

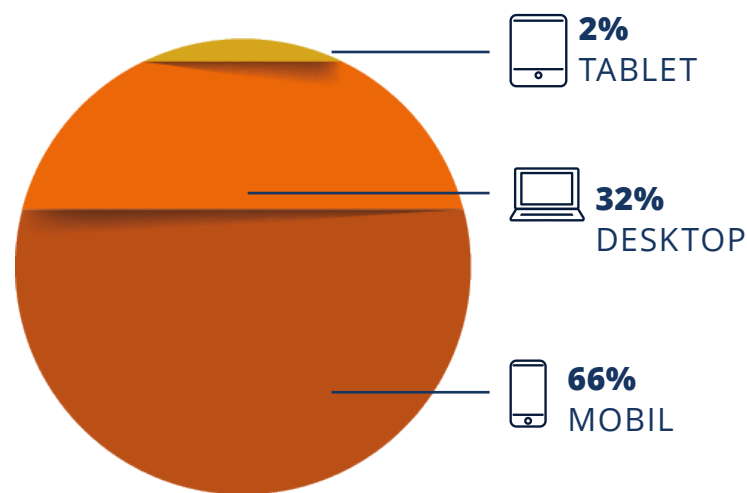


2

Demográfia

(2021. január 1. - 2021. december 31. közötti időszak alapján)

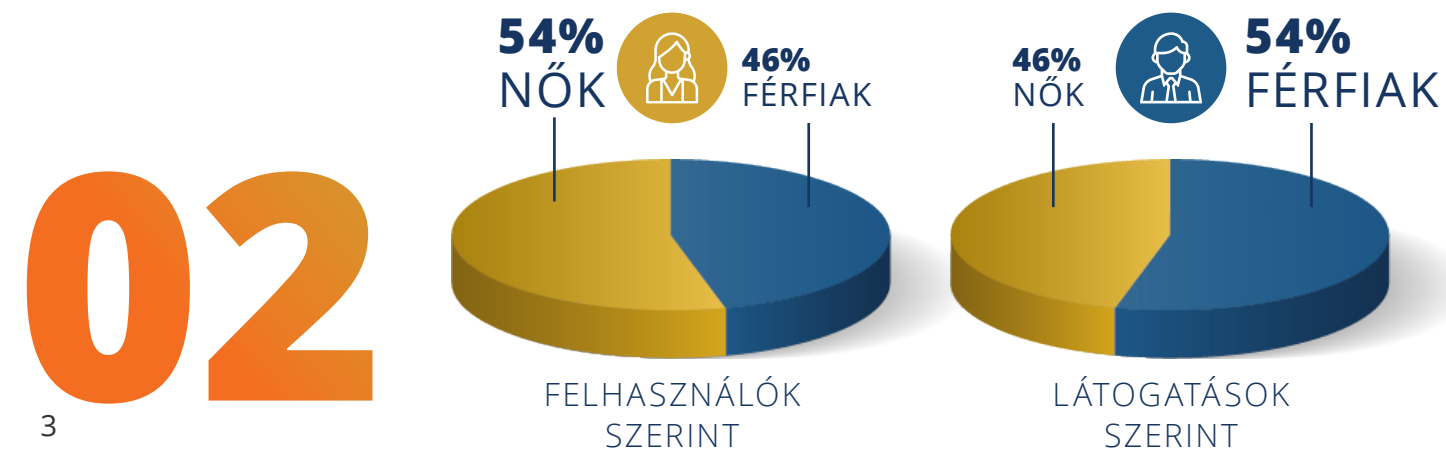
PLATFORMOK HASZNÁLATI MEGOSZLÁSA



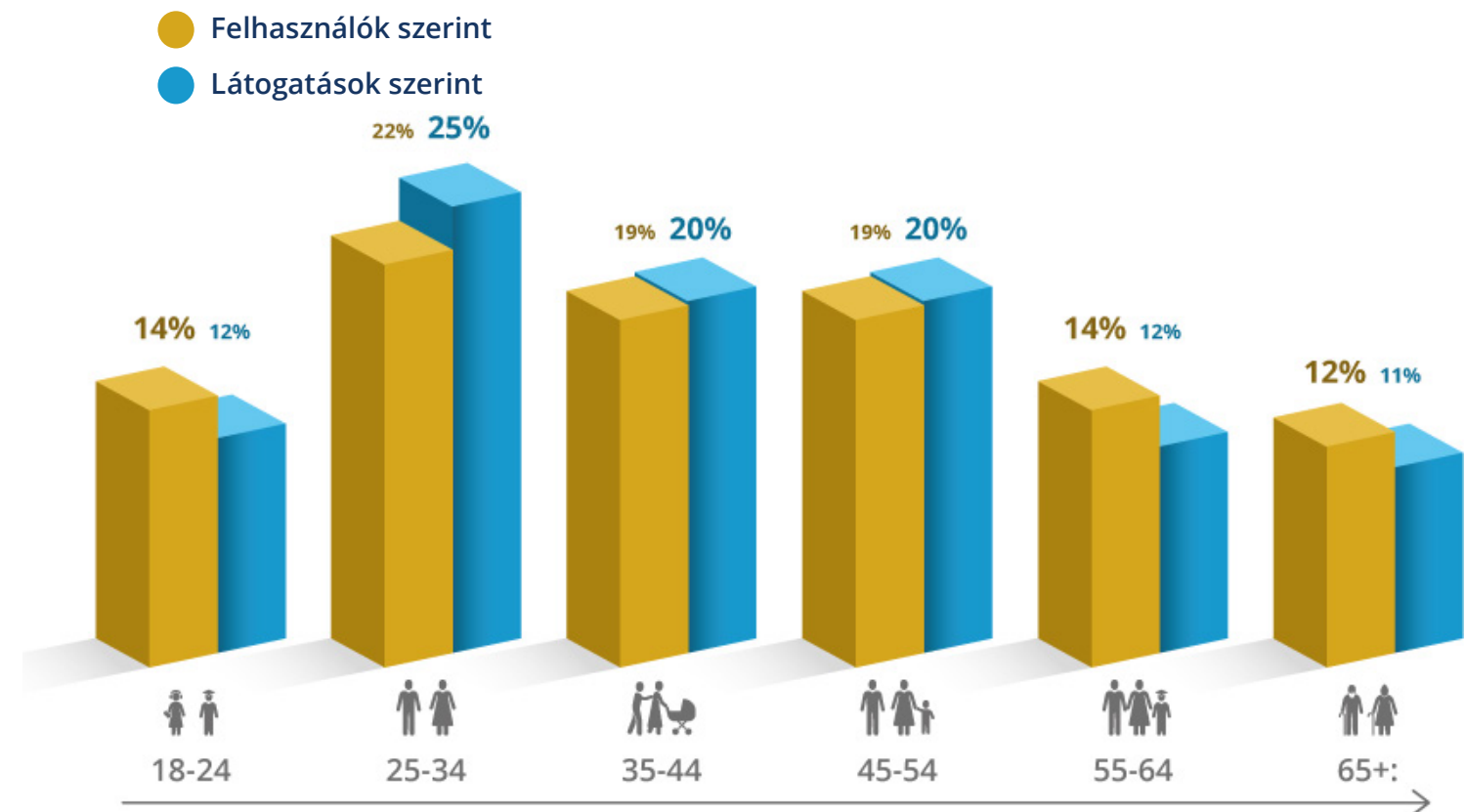
FELHASZNÁLÓK SZÁMA AZ ÁRUKERESŐN



FELHASZNÁLÓK ÉS LÁTOGATÁSAIK NEMEK SZERINTI MEGOSZLÁSA:

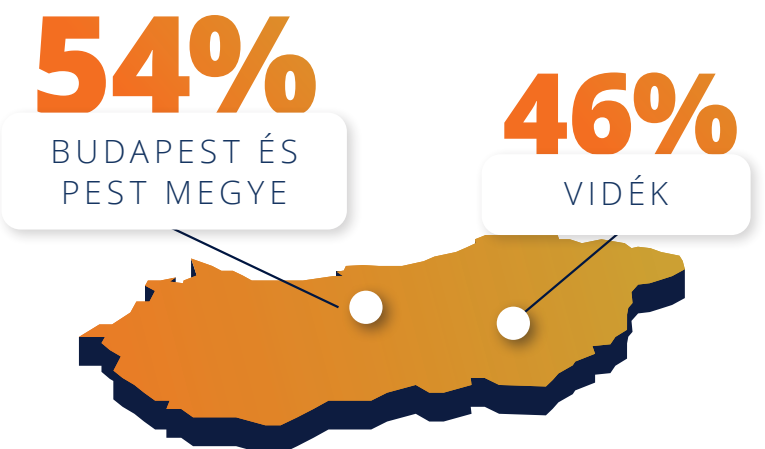


FELHASZNÁLÓK ÉS LÁTOGATÁSAIK KORCSOPORTOK SZERINTI MEGOSZLÁSA:

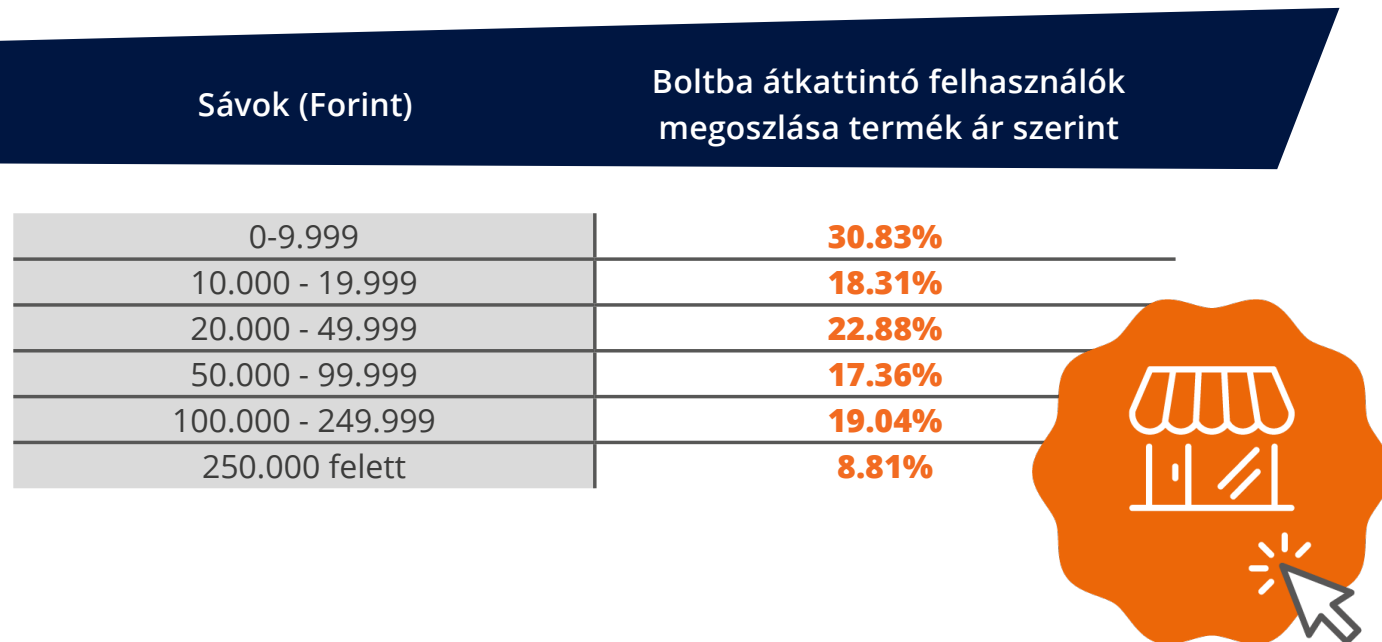


A felhasználók több, mint **80%-a** tartozik a kereskedelmileg legmeghatározóbb korosztályba (18-59), akik a látogatások közel **85%-át** generálják.

FELHASZNÁLÓK FÖLDRAJZI MEGOSZLÁSA:



FELHASZNÁLÓK VÁSÁRLÓERŐ ÉRTÉKE TERMÉKÁR SÁVOS BONTÁSBAN (boltba való kikattintások alapján)



Az Árukereső a leglátogatottabb e-kereskedelmi és vásárlási tanácsadó / termék összehasonlító oldal Magyarországon

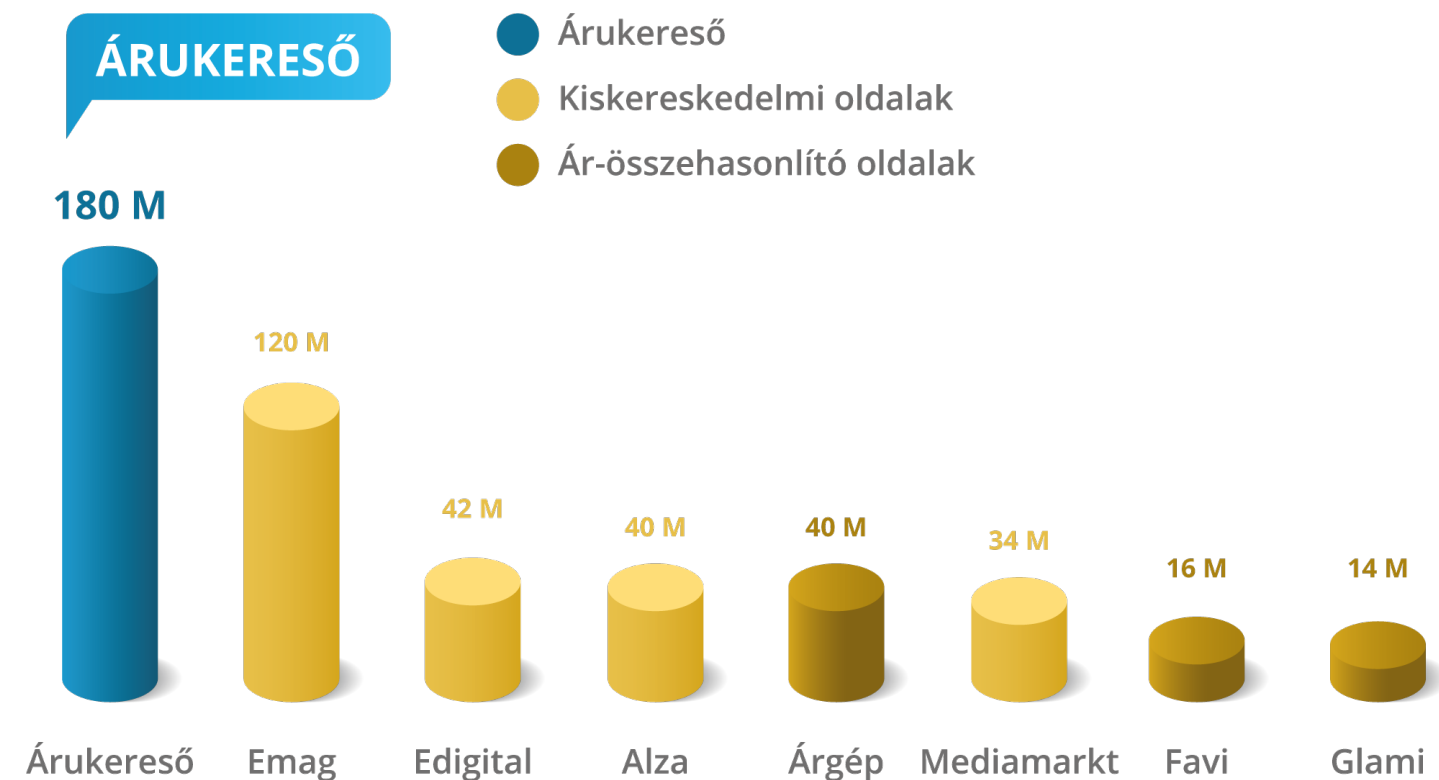
+ 11. Leglátogatottabb site Magyarországon* *similarweb.com 2021. október, november, december hónapokra szóló adatai alapján

+ 19 millió látogatás havonta

+ 97%-a a felhasználóknak **vásárlási szándékkal érkezik** az Árukeresőre

On site kérdőíves kutatás a felhasználók körében (2022 márciusi adat 5500 válaszadó alapján)

LÁTOGATOTTSÁGI ARÁNYOK 2021 (millió látogató)



A médiaajánlatban szereplő demográfiai adatok az Árukereső által (Google Analytics) mért és a Similarweb.com oldalon elérhető adatok alapján kerültek összesítésre.

Iparági betekintő

Az Árukereső

**leglátogatottabb
és legerősebb**

kategóriákban számos nemzetközi márka és kiskereskedelmi partnerükként megannyi webáruház képviselteti magát sikerrel évről-évre.

**TECH DIY FMCG AUTO-MOTOR
HOME PETCARE SPORT&FITNESS
GAMES HEALTHCARE FASHION**

02

7



8



GYÁRTÓI TERMÉKEK

Product Ads

A Product Ads

olyan promóciós szolgáltatás, mely lehetővé teszi

A GYÁRTÓK SZÁMÁRA, HOGY TERMÉKEIKET KIEMELJÉK LISTA OLDALAINKON.

A kiemelés segít az új termékek, szolgáltatások és akciós ajánlatok népszerűsítésében az előre megadott **címkék használatával**.

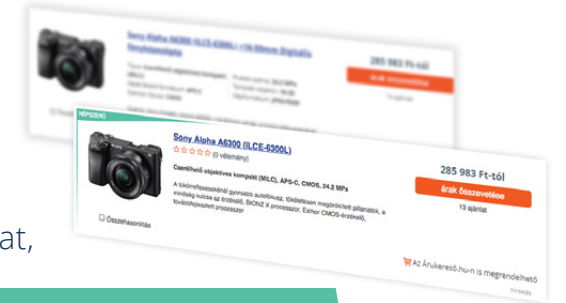
A szolgáltatás gyártók és ügynökségek részére készült, akik szeretnék **termékeiket előtérbe helyezni** a magyar piacon, az **Árukereső.hu**-n.

03

A HIRDETÉS AZ ALÁBBIK SZERINT JELENIK MEG:

A megjelenés kiinduló pontja az Árukereső.hu-n jelenleg is megtalálható kategória oldali termékajánlat,

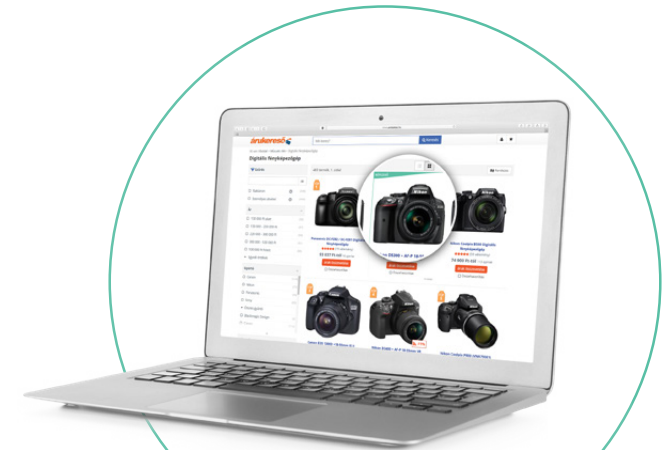
ahol módosíthatja a termék nevét, paramétereit és a leírását.



Kategória oldalon

LISTA, MOZAIK ÉS MOBIL

nézetben is a **2.** és **7.** pozícióban



Gyártói támogatás

Legyen az akár egy viszonteladó vagy csak az Ön által kiemelten kezelt kereskedő most mindkettőt kiemelheti termék oldalunkon, mindezt úgy, hogy az Ön gyártói logója is megjelenhet!



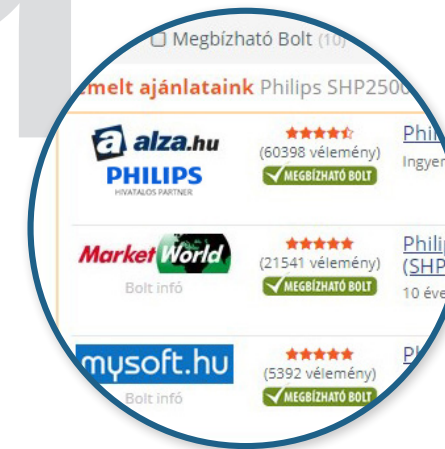
04

VÁLASZTHATÓ

feliratok közvetlenül
a forgalmazó logója alatt.

HIVATALOS PARTNER

KIEMELT PARTNER



PHILIPS
HIVATALOS PARTNER



PHILIPS
KIEMELT PARTNER

Példa a megjelenésekre:

Rich content

PRÉMIUM LEÍRÁSOK ÉS BŐVEBB INFORMÁCIÓK A TERMÉKEKRŐL



& Extra fotó videó tartalmak

melyekkel a termékleírás
gazdagabb és
színesebb formában
jelenik meg, ezzel is vonzóbbá téve
a userek számára a terméket.

05

15



A kép csak illusztráció.

16

Monobrand Hírlevél

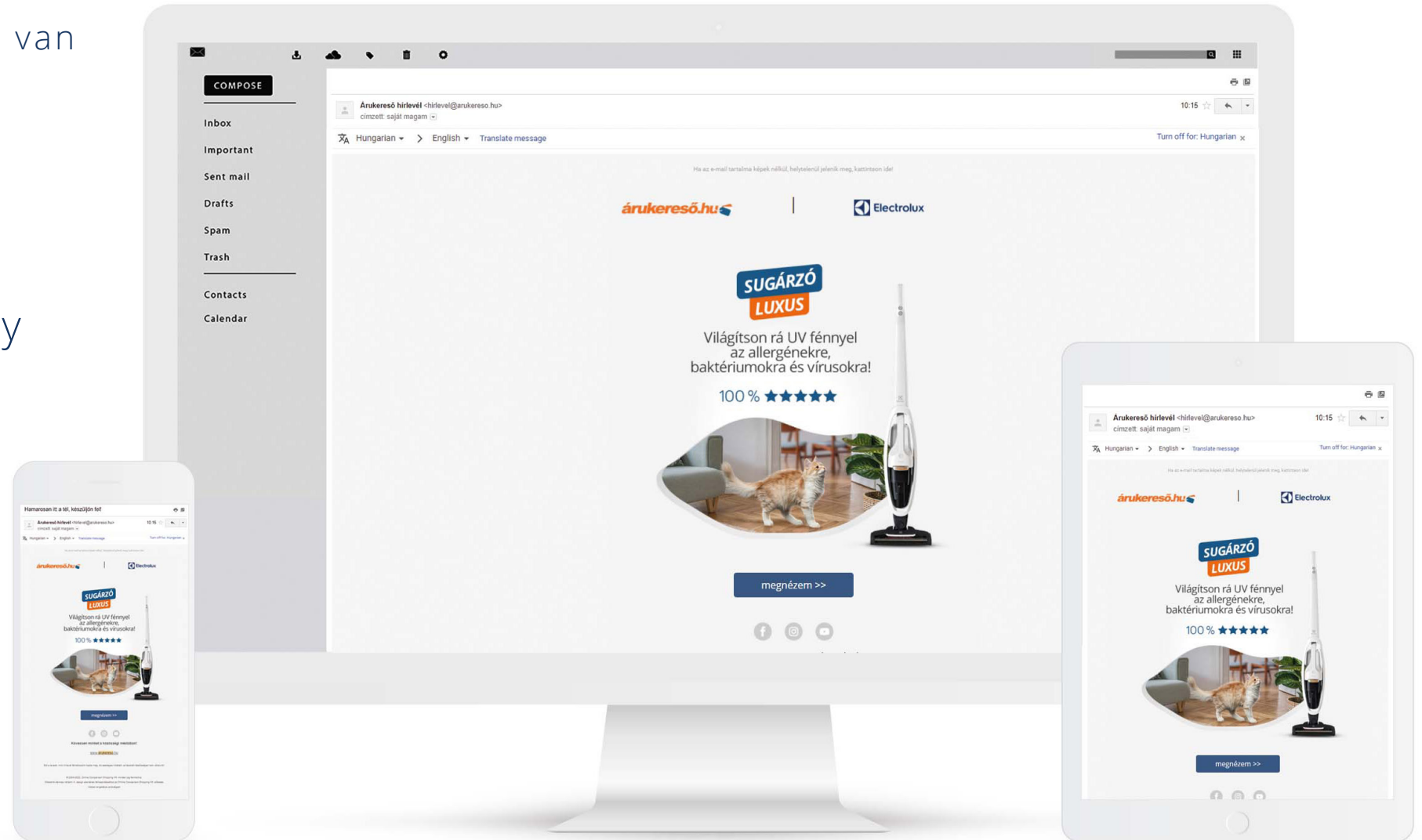
A rendszeresen kiküldött hírlevélben lehetőség van hirdetés megjelenítésére.

75 000
feliratkozó

15%-os
megnyitási arány

60%
BUDAPEST

40%
VIDÉK



A rendszeresen kiküldött Hírlevélben lehetőség van hirdetés megjelenítésére. Egyszerre csak egy hirdetőnek biztosítunk felületet.

06

GDN - Remarketing

Az Árukereső.hu oldalán minden látogató és látogatása külön kiemelt érték.

Szólítson meg

RELEVÁNS CÉLKÖZÖNSÉGET,
használja ki az árukereső márka erejét!



07

Részletes

MÁRKA, KATEGÓRIA, ÁRPONT,

és egyéb szofisztikált szűrési feltételekkel nyújtunk erős eléréseket ügyfeleink részére a **Google Display Network** segítségével.



Programmatic

AZ ONLINE DISPLAY HIRDETÉSEK



PROGRAMMATIC BUYING

Alapvető lényege,
hogy a felületek vétele és értékesítése

AUTOMATA MÓDON

zajlik.

A programmatic hatalmas előnye
a számos forrásból elérhető
adatokon alapuló célzási és
optimalizálási döntésekben rejlik

08

TARGETÁLJ MÉG HATÉKONYABBAN, PONTOSABBAN



Branding és direct response kampánycélok;
Private deal

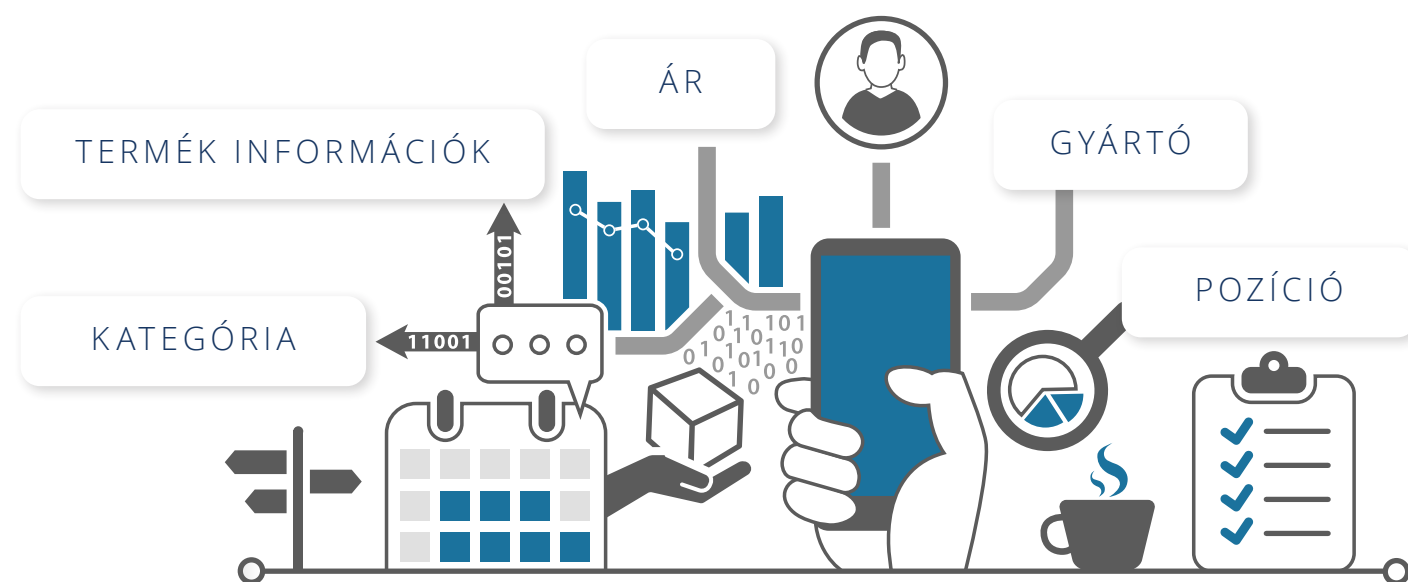
Adatcsomag

Gyártói termékek online értékesítésének növelése, hatékonyabb disztribúció és árazási stratégia, valamint piaci elemzés elősegítése.

Az árukeresőn elérhető publikus információ

STRUKTURÁLT

formában.



09

HATÉKONYABB

disztribúció és árazási stratégia



Együttműködő partnereink



árskereső.hu 

Keressen minket
bizalommal

SALES@ARUKERESO.HU

árskereső.hu 

WWW.ARUKERESO.HU