



**árskereső.hu**

---

MÉDIAAJÁNLAT GYÁRTÓK RÉSZÉRE

# Tartalomjegyzék

<b>01</b>	Rólunk	3
<b>02</b>	Iparági betekintő	4
<b>03</b>	Product Ads	5
<b>04</b>	Gyártói támogatás	7
<b>05</b>	Rich content	8
<b>06</b>	Hírlevél	9
<b>07</b>	Co-brand TV és Youtube	10
<b>08</b>	GDN - Remarketing	11
<b>09</b>	Programatic	12
<b>10</b>	Adatcsomag	13
<b>11</b>	Branded content	14

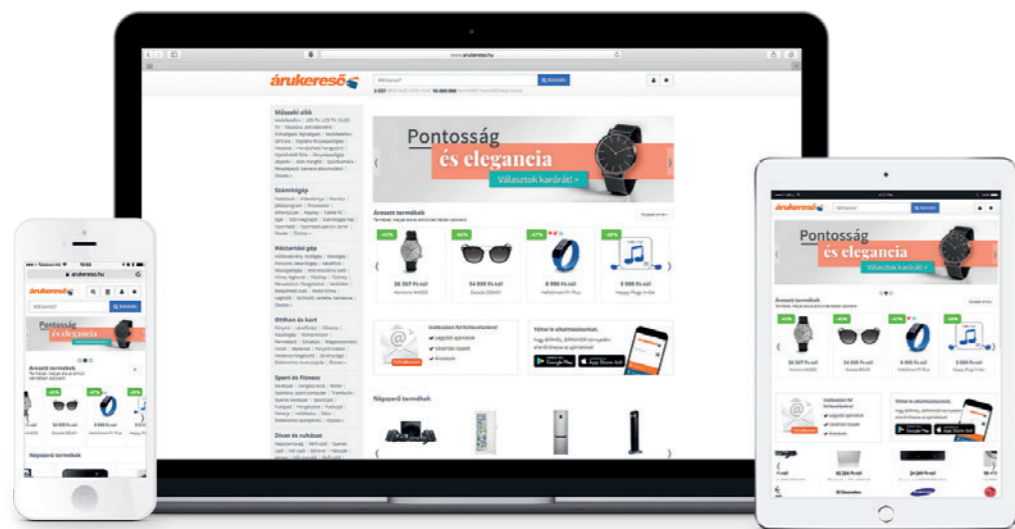
---

# Rólunk

Az **Árukereső.hu** Magyarország piacvezető ár-, és termékösszehasonlító oldala, egyben online vásárlási kalauza, amely

# 2004

óta több millió vásárlásban segítette a felhasználókat.



# 01

Látogatói jelenleg több mint

# 4500

webáruház

# 20 millió

ajánlata

közül válogathatnak az oldalon. Cégünk három országban kínálja ár-, és termék összehasonlító szolgáltatását az online vásárlás előtt állóknak, az alábbi márkanevek alatt:

Magyarország

**árukereső.hu**

Románia

**compari.ro**

Bulgária

**pazaruvaj.com**

Az Árukereső.hu-t 2016-ban a Rockaway Group vásárolta meg, így a Cseh piacvezető HEUREKA csoport tagja lett.

## Heureka Group



# Iparági betekintő

Az Árukereső

**leglátogatottabb  
és legerősebb**

kategóriákban számos nemzetközi márka és kiskereskedelmi partnerükként megannyi webáruház képviselteti magát sikerrel évről-évre.

**TECH DIY FMCG AUTO-MOTOR  
HOME PETCARE SPORT&FITNESS  
GAMES HEALTHCARE FASHION**

**02**







# GYÁRTÓI TERMÉKEK



# Product Ads

## A Product Ads

olyan promóciós szolgáltatás, mely lehetővé teszi

### A GYÁRTÓK SZÁMÁRA, HOGY TERMÉKEIKET KIEMELJÉK LISTA OLDALAINKON.

A kiemelés segít az új termékek, szolgáltatások és akciós ajánlatok népszerűsítésében az előre megadott **címkék használatával**.

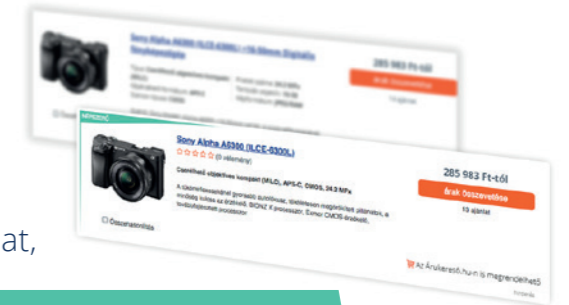
A szolgáltatás gyártók és ügynökségek részére készült, akik szeretnék **termékeiket előtérbe helyezni** a magyar piacon, az **Árukereső.hu**-n.

# 03

## A HIRDETÉS AZ ALÁBBIK SZERINT JELENIK MEG:

A megjelenés kiinduló pontja az Árukereső.hu-n jelenleg is megtalálható kategória oldali termékajánlat,

ahol módosíthatja a termék nevét, paramétereit és a leírását.



Kategória oldalon

## LISTA, MOZAIK ÉS MOBIL

nézetben is a **2.** és **10.** pozícióban



# Gyártói támogatás

Legyen az akár egy viszonteladó vagy csak az Ön által kiemelten kezelt kereskedő most mindkettőt kiemelheti termék oldalunkon, mindezt úgy, hogy az Ön gyártói logója is megjelenhet!

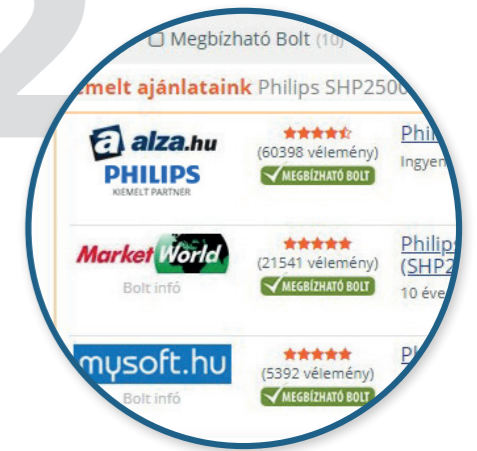
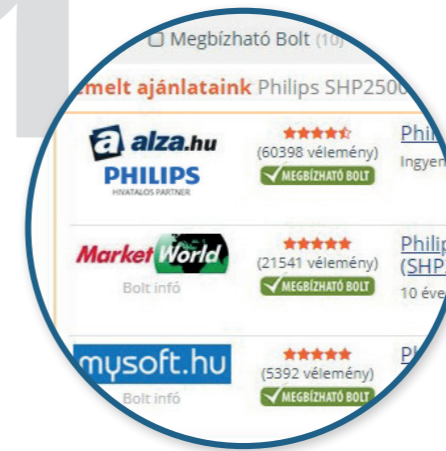


# VÁLASZTHATÓ

feliratok közvetlenül a forgalmazó logója alatt.

HIVATALOS PARTNER

KIEMELT PARTNER



Példa a megjelenésekre:

**PHILIPS**  
HIVATALOS PARTNER

**PHILIPS**  
KIEMELT PARTNER

04

# Rich content

## PRÉMIUM LEÍRÁSOK ÉS BŐVEBB INFORMÁCIÓK A TERMÉKEKRŐL



## & Extra fotó videó tartalmak

melyekkel a termékleírás gazdagabb és színesebb formában jelenik meg, ezzel is vonzóbbá téve a userek számára a terméket.

# 05



A kép csak illusztráció.



# Hírlevél

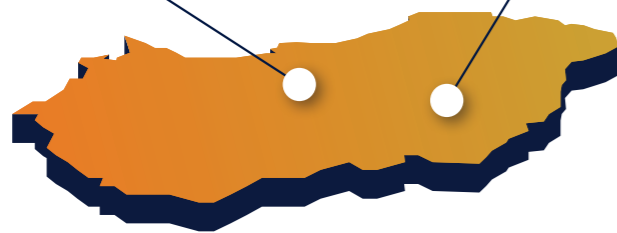
A rendszeresen kiküldött hírlevélben lehetőség hirdetés megjelenítésére.

**75 000**  
feliratkozó

**15%-os**  
megnyitási arár

**60%**  
BUDAPEST

**40%**  
VIDÉK



A hírlevél felső részén egy grafikus kreatív elhelyezésével. Egyszerre csak egy hirdetőnek biztosítunk felületet.

**06**

# Co-brand TV és Youtube

## WIN-WIN

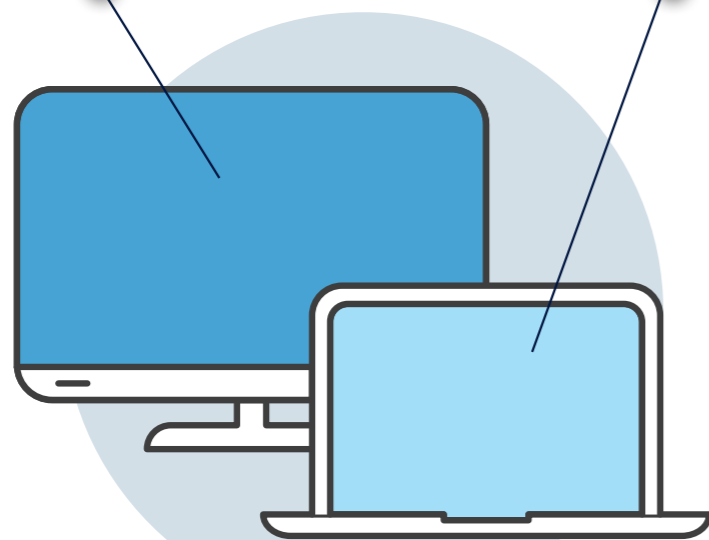
megoldás!

**TV**

kampány?

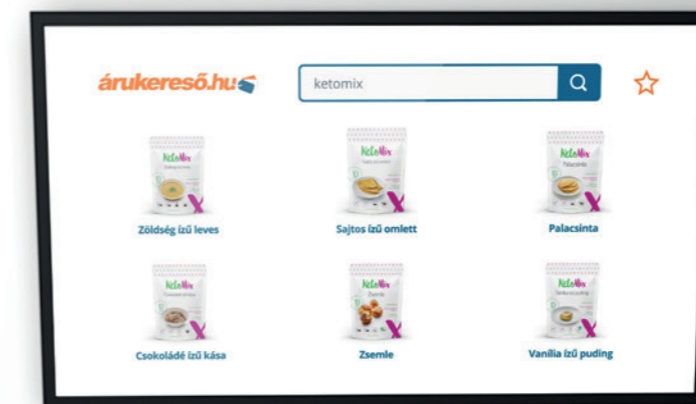
**YOUTUBE**

kampány?



Erősíts rá az Árukeresővel!

# 07



Fejlesszük közösen branded ismertségét!

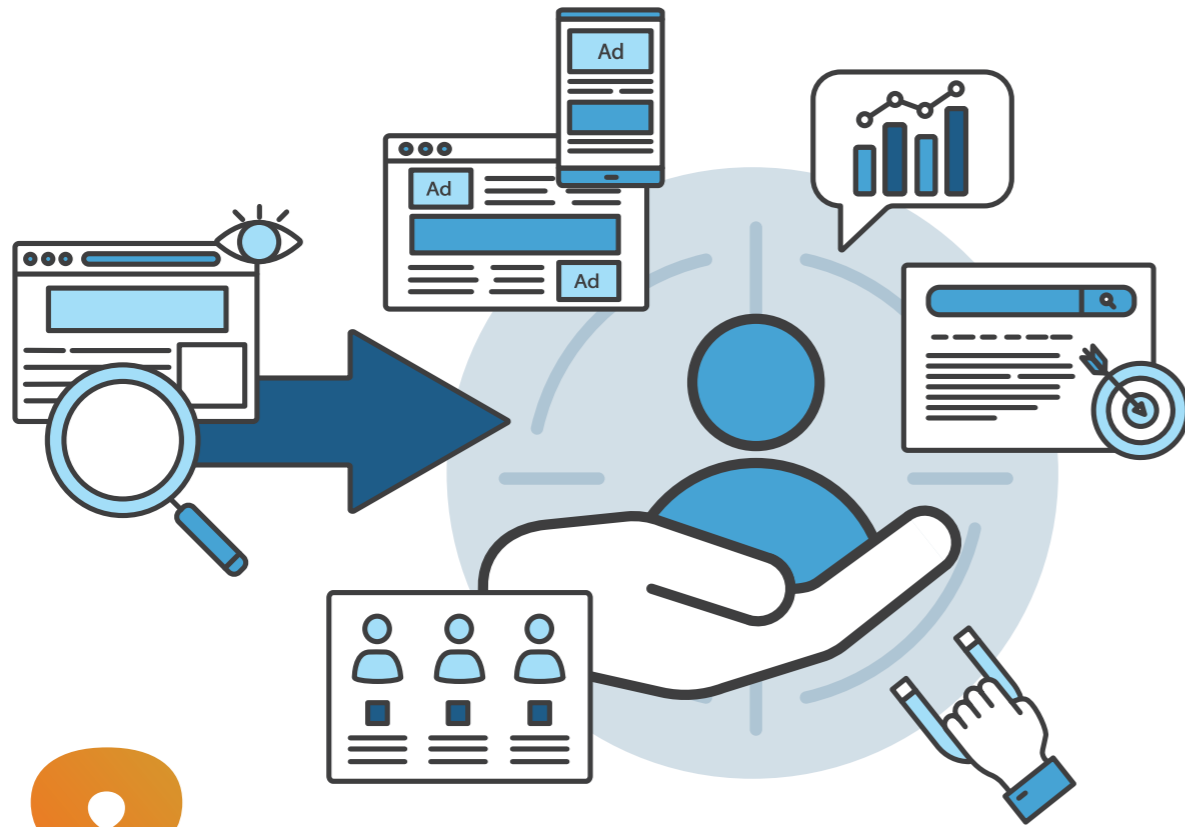


# GDN - Remarketing

Az Árukereső.hu oldalán minden látogató és látogatása külön kiemelt érték.

Szólítson meg

**RELEVÁNS CÉLKÖZÖNSÉGET,**  
használja ki az árukereső márka erejét!

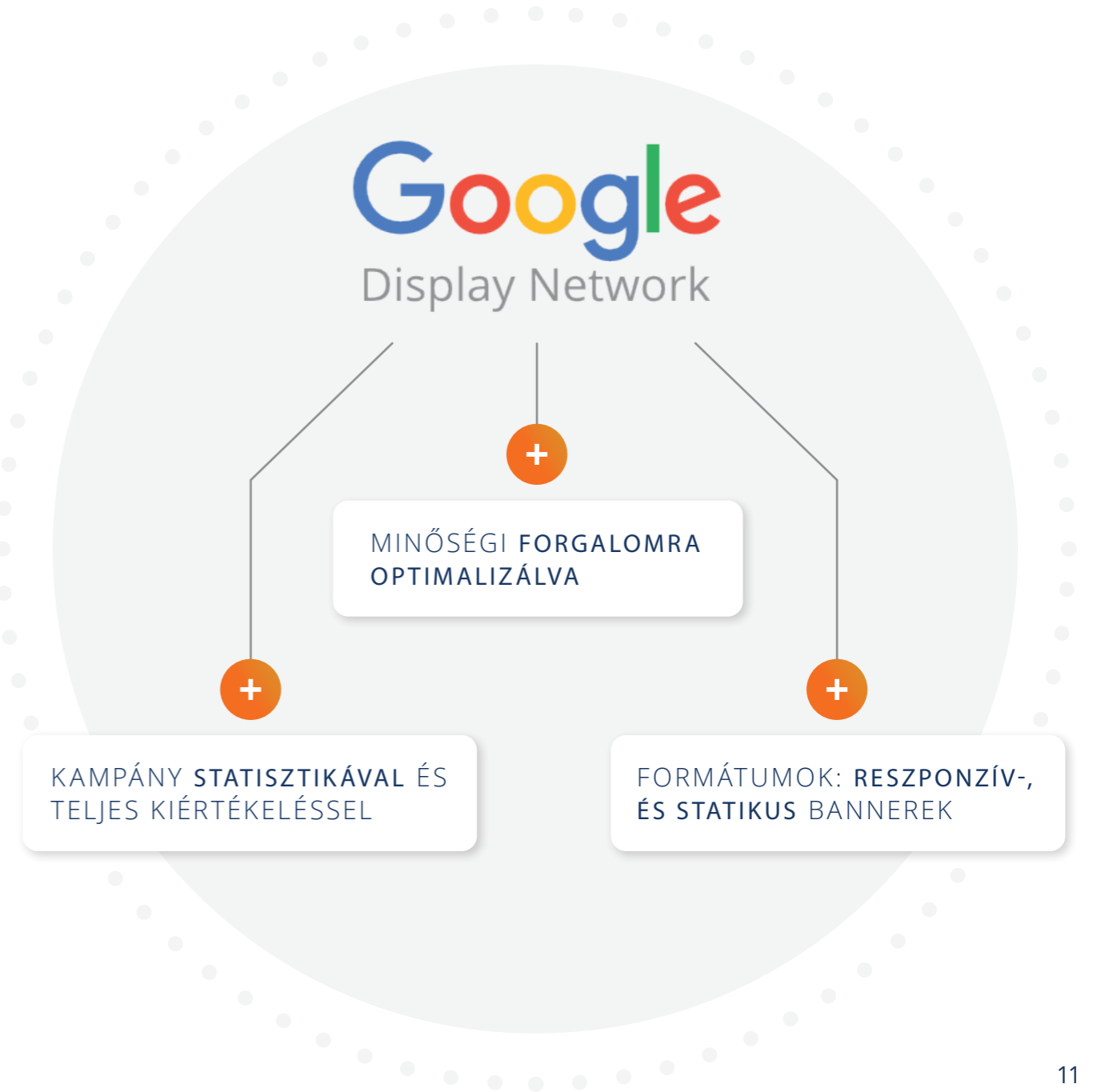


# 08

Részletes

## **MÁRKA, KATEGÓRIA, ÁRPONT,**

és egyéb szofisztikált szűrési feltételekkel nyújtunk erős eléréseket ügyfeleink részére a **Google Display Network** segítségével.





# Programmatic

AZ ONLINE DISPLAY HIRDETÉSEK



PROGRAMMATIC BUYING.

Alapvető lényege,  
hogy a felületek vétele és értékesítése

## AUTOMATA MÓDON

zajlik.

A programmatic hatalmas előnye  
a számos forrásból elérhető  
adatokon alapuló célzási és  
optimalizálási döntésekben rejlik

# 09

## TARGETÁLJ MÉG HATÉKONYABBAN, PONTOSABBAN



**Branding** és direct response kampánycélok;  
**Private deal**

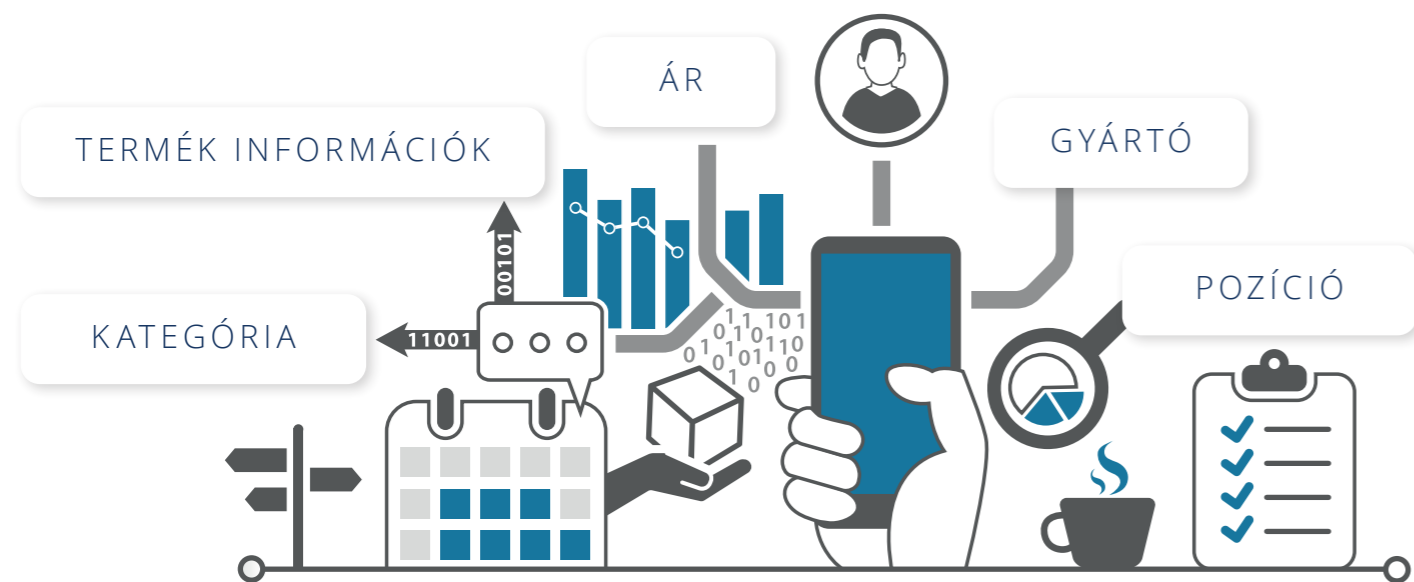
# Adatcsomag

Gyártói termékek online értékesítésének növelése, hatékonyabb disztribúció és árazási stratégia, valamint piaci elemzés elősegítése.

Az árukeresőn elérhető publikus információ

## STRUKTURÁLT

formában.



# 10

# HATÉKONYABB

disztribúció és árazási stratégia



# Branded content

A márkázott tartalom

**& HATÉKONY  
KREATÍV**

segítséget nyújt az egyre  
telítettebb reklámpiacon

Tartalom előállítás



11



# Együttműködő partnereink



**árkereső.hu**

Keressen minket  
bizalommal

[SALES@ARUKERESO.HU](mailto:SALES@ARUKERESO.HU)

**árkereső.hu** 

---

WWW.ARUKERESO.HU