

## E-kereskedelem Az év vége hozta a bevétel több mint egyharmadát

# Jól ment tavaly a webáruházaknak

A múlt évben 310 milliárd forint volt a hazai webáruházak forgalma a GKI Digital és az Árukereső Online Kiskereskedelmi Indexnek legfrissebb adatai szerint, ez 18 százalékos bővülés az egy évvel korábbihoz képest. Madar Norbert, a GKI Digital üzletágvezetője a tavalyi eredményeket bemutató tegnapi sajtótájékoztatóján elmondta, hogy a szektorra a meghatározó szereplők egyre nagyobb dominanciája jellemző. A kutatócég által készített felmérésben megkérdezett webáruházak közel kétharmada szerint saját piacára az erősödő koncentrálttság volt jellemző 2016-ban. Erre utal az is, hogy a múlt évben kiugró, az e-kereskedőket is meglepő mértékű forgalmat hozó Black Friday (fekete péntek) akciónál csak az online üzletek 32 százalékának sikerült elérnie az előzetes bevételi várakozásokat.

Az elmúlt évekhez hasonlóan tavaly is az utolsó hónapokra koncentrálódott a forgalom, a negyedik negyedévben 110 milliárd forintos bevételt ért el az online kereskedők. Az OKI adatai alapján a legnagyobb és leggyorsabban bővülő termékkategória tavaly a műszaki cikkeké volt, ilyen termékeket 59 milliárd forintért vásároltak a hazai internetes áruház-



A szektorra a nagy szereplők növekvő dominanciája jellemző FOTO: THINKSTOCK

zakban, ami 24 százalékkal múlta felül az egy évvel korábbit. A játék, kultúra szegmens 40 milliárd forintot hozott, míg számítástechnikai eszközökre 38 milliárd forintot költöttek a netes vásárlók.

# 2,8

millió online vásárló volt  
Magyarországon

Az OKI adatai alapján a múlt év végén 2,8 millió online vásárló volt Magyarországon, és ahogyan arra Madar Norbert is utalt az eredmények bemutatásakor, az e-kereskedelmi piac növekedési ütemének fenntartásához már nem elég az új fogyasztók bevonása. A kutatás szerint évente 7-8 százalékkal nőhet a webáruházakat kipróbálók száma itthon. A forgalom további bővülése egyrészt az új piaci belépőktől várható, másrészt a rendszeres vevők ösztönzésétől, ami vonzó szolgáltatásokkal és a vásárlási élmény javításával érhető el. **K. Z.**