

Egyre többet vásárolunk az interneten

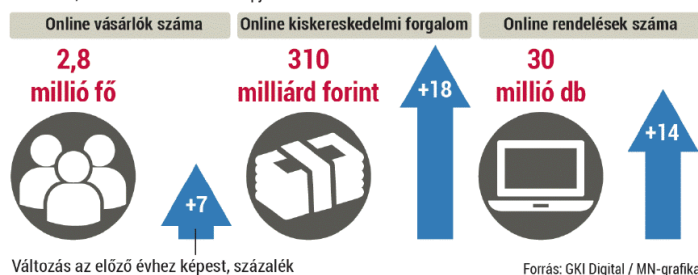
● Bizalmatlan a magyar fogyasztó: csak készpénzben és kiszállításkor fizet az áruért

WIEDEMANN TAMÁS

Háromszor gyorsabban bővült tavaly az online kiskereskedelem, mint a hagyományos, miután az internetes piac forgalma 18, a kiskereskedelmi szektoré pedig hat százalékkal emelkedett az előző évhez képest. A hazai online piac tavaly 310 milliárd forintos forgalmat bonyolított le, ami azt jelenti, hogy a kiskereskedelmi forgalom 3,9 százaléka ma már az interneten keresztül zajlik - derült ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös felméréséből. A hat fő szektort - műszaki cikk; játék és kultúra; számítástechnika; divat és sport; szépség és egészség; otthon és kert - vizsgálva, az interneten rendelt műszaki áruk forgalma nőtt leginkább tavaly, 24 százalékkal. *Madar Norbert*, a GKI üzletágvezetője szerint az éves forgalom harmada lényegében a karácsonyi előtti időszakra koncentráló-

A hazai online kiskereskedelem

2016-ban, az online vásárlások alapján



dott, vagyis az ünnepi ajándékok vásárlása nagyot dobott az online kereskedelemben. Ez egyébként meg is látszott a csomagküldő cégek teljesítményén; ahogy lapunk beszámolt róla, novemberben és decemberben rengeteget késtek a küldemények, ezt leginkább a Magyar Pos-

ta ügyfelei sínylették meg. A futárcégek emellett nem számítottak arra, hogy a novemberi árleszállítási akció, a fekete péntek olyan sok vásárlót vonz majd a számítógép elé. *Madar Norbert* szerint ebben fogyasztói tudatosság volt, tavaly már sokan erre a napra időzítették a ka-

rácsonyi ajándékvásárlás egy részét. A hazai vásárlók igen konzervatívak: míg az Egyesült Államokban és Nyugat-Európában interneten fizeti ki előre az ügyfelek többsége a megrendelt árut, addig Magyarországon készpénzben és csak a csomag kézhezvételekor rendezik a számlát. Tavaly 61 százalékra emelkedett a készpénzes fizetések aránya a tavalyelőtti 57-ről. Pedig ma már rengeteg biztonságos fizetést garantáló pénzügyi szolgáltató létezik. Van olyan is a piacon, amelynél blokkolni lehet a kifizetett összeget, ha a vásárló nem kapta meg a kiszemelt terméket, vagy kifogásolja a minőségét. Ekkor a pénzügyi szolgáltató az ügyfél által utalt összeget visszatartja, amíg nem rendeződik a vita a felek között. A konzervatív fogyasztói magatartást tükrözi az is, hogy a 2,8 millió magyar vásárló többsége csak alkalmoszerűen rendel az internetről.