

## Nagyon gyors bővülés, de...

**Budapest (mti)** – Gyorsan nő az online kiskereskedelem, de már látszanak a növekedésének korlátai a szakemberek szerint.

A online kiskereskedelmi forgalom tavaly elérte a 310 milliárd forintot, arányaiban háromszor gyorsabban bővült a teljes magyar kiskereskedelemnél, ugyanakkor már látszanak a növekedés korlátai – mondta szerdán *Madar Norbert*, a GKI Digital üzletág-vezetője a GKI Digital és az Árakereső.hu közös kutatás-sorozatának idei első felmérését ismertetve.

Az online piac bevételei 18 százalékkal nőttek 2016-ban az előző évhez képest. Tavaly 2,8 millió magyar vásárló szerzett be legalább egyszer valamit az interneten, 7 százalékkal több, mint egy évvel korábban. Madar Norbert a növekedés lehetséges korlátai között említette a magyar piac korlátozott felvevőképességét, illetve az e-boltok koncentrálódását.