

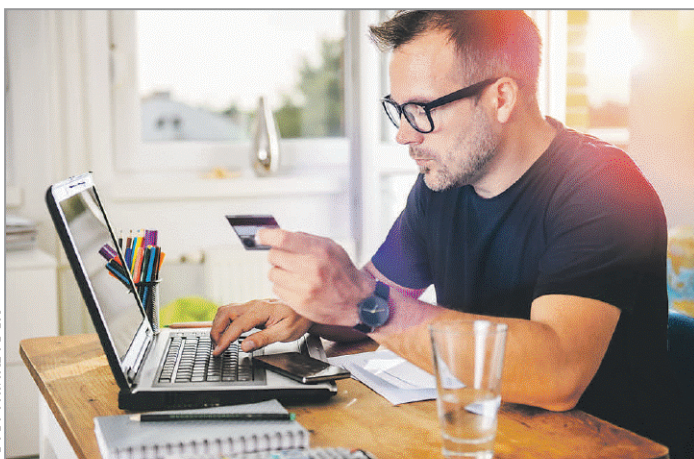
Vevők vagyunk az e-kereskedelemben

VÁSÁRLÁS Hihetetlen: egymilliárd eurós forgalmat bonyolított a magyarországi internetes kiskereskedelem tavaly – mutat rá a GKI Digital és az Árkereső.hu közös kutatása.

Egyre fogékonyabbak vagyunk a világhálón keresztül

vásárlásra: míg a kiskereskedelem hatszázalékos bevételnövekedést könyvelt el, addig a netes piac tizenhét százalékos javulást tudott felmutatni. Száz forintból négyet már nem a plazában vagy a közértben költünk el, hanem számítógépen, illetve okostelefonon keresztül vásárolva. A webshopok négyötöde jobb évet zárt tavaly, mint 2015-ben.

Úgy tűnik, a világhálón portékákra böngészők képben vannak az árakat illetően és nem ülnek fel a csupán



FOTÓ: THINKSTOCK

Egyre népszerűbb az internetes vásárlás, száz forintból négyet már nem személyesen, hanem a neten költünk el

hangzatos, de valójában nem igazán erőteljes akcióknak. Erre utal, hogy a Black Friday, azaz a Fekete Péntek során a netes kereskedők alig harmadánál teljesült az előzetesen felvázolt forgalmi terv.

Érdekes változás, hogy a bankkártyás fizetés némiképp visszaesett: 2015-ben negyvenhárom, tavaly viszont csupán harminckilenc százalék élt ezzel a lehetőséggel, a többség készpénzben rendezte a vételárát az átvevőhelyen, illetve a futárnál.