

Idén 30,5 ezer forintot szánnak karácsonyra az internetezők

Az idén karácsonykor az ajándékokra szánt teljes összeg ajándékozónként 30 500 forint lesz, ami 10 százalékkal több a tavalyinál – közölte a GKI Digital és az Árkereső.hu közös, online kiskereskedelmi kutatásának eredményét az MTI-vel.

Az online kutatást az Árkereső.hu megbízásából a GKI Digital készítette októberben. A felmérés szerint a magyar internetezők idén átlagosan 5 embernek terveznek ajándékot vásárolni, a többség a szűk család részére.

Tavalyhoz képest idén 12 százalékkal több ajándék kerülhet a webáruházakból a karácsonyfa alá. A legközelebbi családtagok ajándékaira szánt átlagos összeg meghaladhatja az egyenként 6 ezer forintot, a legkevesebbet a munkatársak-

ra szánják az internetezők, itt az ajándék átlagos értéke 2500 forint körül alakul. A kutatás szerint a teljes internetező lakosság körében idén is a klaszszikusnak számító ruházati cikkek, könyvek, szépségápolási termékek, kozmetikumok, valamint a játékok jelentik az elsődleges ajándékkötletet.

Az ajándékozási tervek ug-rásszerűen csökkennek a család kötetelék lazulásával, alig minden ötödik internetező tervez valamilyen meglepetést távolabbi roko-

nai számára. Közelebb álló barátainak pedig már csak minden nyolcadik, míg egyéb ismerőseinek, munkatársainak az internetezők alig tizede tervez ajándékot vásárolni.

A karácsonyi ajándékok beszerzése előtt, az online vásárlók már tudatosan válogatnak a webáruházak ajánlatai között. A legfontosabb szempont továbbra is az ár, de egyre erősebben jelen van a szempontok között a kiszemelt webáruház megbízhatósága és a szállítási- és átvételi módok közti választás lehetősége, az ár-összehasonlító oldalak találatai, a választék nagysága, vagy a termékekről közzétett vélemények.