

ITBUSINESS



TOP.SZTORIK

búcsúra készülve

#1 **Game over** A nemzetközi konferenciák külföldi résztvevőivel beszélgetve az elmúlt évben többször is szembesülhettem azzal, mennyire örülnek annak, hogy már Budapesten is használhatják az otthon megszokott, kényelmesnek, biztonságosnak és viszonylag olcsónak is számító, no meg természetesen igen trendi Ubert. Kíváncsi vagyok, vajon őszszel néhány visszatérő ismerős hogyan értékeli majd, hogy ezzel a lehetőséggel többé nem élhet a magyar fővárosban. A világ legismertebb és legnagyobb mobilos alkalmazásra épülő fuvarrendelési szolgáltatást nyújtó cége ugyanis július közepén bejelentette, hogy július 24-től felfüggeszti a magyarországi működését a kedvezőtlen jogszabályi környezet miatt. A magyar taxisok tehát elégedettek lehetnek, a tiltakozás-sorozat elérte célját – kérdés azonban, hogy meddig örülhetnek a vetélytárs eltűnésének. Az elmúlt hónapokban ugyanis az Uber sofőrök is megszerezték a személyfuvarozáshoz szükséges engedélyeket, és már megjelentek azok a vállalkozások, amelyek erre a csoportra építve tömnek be a magyar piacra. Július utolsó hetében például az Észtországból indult Taxify közölte, hogy augusztus elején elindulnak sárga autók a magyar fővárosban. A három éve indult vállalkozás tavaly hárommilliónál is több fuvarvont bonyolított, és már többek között Prága, Amszterdam és Helsink utcáin szállítják az embereket.

#2 **Százmilliók a magyar startupnak** Az elmúlt években főként a JEREMIE alapoknak köszönhetően milliárdok érkeztek a hazai startupokhoz, és a jelek szerint az ígéretes innovatív vállalkozások továbbra is számíthatnak a pénzesőre. Július közepén jelentette be a Széchenyi Tőkebefektetési Alap, hogy 240 millió forintot fektet egy innovatív tudásment rendszeret fejlesztő vállalkozásba, a 2013 decemberében alapított Analogy-ba. A társaság célja, hogy a Practify nevű megoldásának fejlesztésével olyan megoldásokat kínáljon a tréner és cégek számára, amelyek növelik a vállalati tréningek és képzések hatékonyságát, valamint lehetővé teszik ezek eredményességének mérését. A fejlesztésre már most jelentős piaci igény mutatkozik Nyugat-Európából, így a vállalkozás fő tervei között szerepel a nemzetközi terjeszkedés. A most kapott összegből az Analogy elsősorban a győri fejlesztési központ létrehozását, a vállalati képzéstámogató szoftver továbbfejlesztését, valamint az értékesítést és a nemzetközi terjeszkedést finanszírozza. A cég elsősorban célpiacai Írország, Nagy-Britannia és a német nyelvterületek, de középtávon az USA-ban is meg kíván jelenni. A vállalat a tervek szerint két éven belül legalább harminccal növeli munkatársainak számát.

Egy régi és egy viszonylag új sztori lezárult, egy másik egykori közönségkedvenc pedig másodvirágzását éli – különösen mozgalmasra sikerült a július a technológiai szektorban. A fesztiválózók nagyon rákattantak az internetre, a hazai netezők pedig már szavazhatnak kedvenc webáruházukra.



FOTÓ: NEFFROSA/WEB.COM



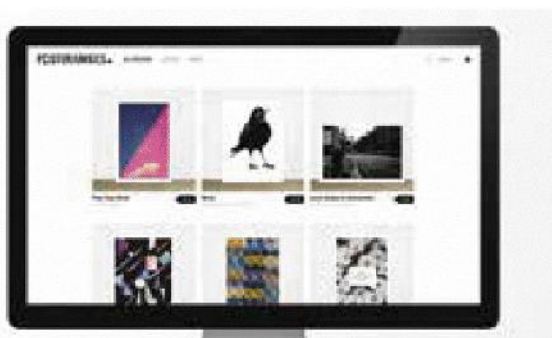
FOTÓ: MANULFOTOPOST.COM



FERRAS: ILLUSTRAZIONE



FERRAS: ILLUSTRAZIONE



FORCIS: MAX MARSHEDA/IL

#3 Szörnyekre vadásznak A világon mindenkit meglepett, hogy mekkora sikert aratott a több évtizedes japán rajzfilmsorozatból megismert Pokémonokra épülő mobilis játék. A Pokémon Go applikáció igazi különlegességét az adja, hogy ötvözi a valós és a virtuális világot, kiterjesztett valóság élményt kínálva a felhasználóknak. A mobiltelefon képernyőjén ugyanis a valódi világban tűnnek fel az applikáció által megjelenített Pokémon figurák, amelyekből a felhasználók igyekeznek minél többet összegyűjteni. Az alkalmazás július elején még csak négy országban, köztük az Egyesült Államokban volt hivatalosan elérhető, de az akkori sikere elegendő volt ahhoz, hogy a szoftvert fejlesztő Niantic-ban 33 százalékos részesedéssel bíró Nintendo részvényei meredeken emelkedni kezdjenek. A japán társaság értéke néhány nap alatt több mint másfélszeresére nőtt, és elérte a 28 milliárd dollárt is – igaz, a történelmi csúcst, a Wii játékkonzolnak köszönhető 2007 októberi közel 80 milliárd dolláros értéket nem sikerült megközelíteni. Július végén kiderült, hogy az időközben a világ számos országában elérhetővé tett mobilalkalmazás nem igazán hoz üzleti eredményt, a játék sikere ugyanis nem látszik a Nintendo profittján.

#4 Netfüggő fesztiválozók Az élmények megőrkítése és megosztása a jelek szerint majdnem olyan fontos a nagy fesztiválokra látogatóknak, mint az, hogy átéljék azokat. Erre utal legalábbis, hogy az idei nyári fesztiválokon a tavalyinál jóval nagyobb adatforgalmat bonyolítottak a résztvevők, ahogy arra az előrejelzések alapján számítani lehetett. A két nagy júliusi hazai fesztivál közül a Telekom VOLT Fesztiválon idén az előző évhez képest megduplázódott a résztvevők által forgalmazott adatmennyiség, közel 3 terabájtnyi adat ment át csak a Telekom hálózatán. A Balaton Sound Fesztiválon is hasonló volt a helyzet: míg Zamárdiban tavaly 3 terabájtnyi adatforgalmat mértek a Telekom szakemberei a fesztivál idején, addig az idén ennek több mint másfélszerese, szám szerint 4,56 terabájt realizálódott. Ezen belül a 4G hálózaton bonyolított forgalom tavalyhoz képest megduplázódott. Az okok között a szakemberek az okos eszközök további terjedését, a nagy adatigényű tevékenységek, mint például a videofeltöltés és videonézés népszerűbbé válását és az applikációk fokozott használatát említették. A chat applikációk például lassan visszaszorítják az sms-forgalmat, amely évről-évre csökkenő tendenciát mutat.

#5 Indul a választás Nem kell megijedni, egyelőre nem pártokra és politikusokra kell szavazni (addig még van bő másfél évünk), hanem itt a lehetőség, hogy újból kiválasszuk a kedvenc webáruházunkat. Idén hatodik alkalommal indította útjára az Árukereső.hu a hazai webáruházak megmérettetését, az Ország Boltja versenyt. A verseny fő célja, hogy az internetező közösség szavazatai és a valós fogyasztók vásárlás utáni értékeléseinek segítségével megtalálja és bemutassa a legkiválóbb szolgáltatást nyújtó és legnépszerűbb webáruházakat. Idén a verseny harmadik napján már több mint 260 webáruház nevezett be az Ország Boltja verseny Népszerűségi kategóriában folytatott megmérettetésre. A résztvevő webshopokra 2016. július 18-tól október 6-ig bárki szavazhat az interneten. A Minőségi kategóriában induló boltok minősítését azok az internetes felhasználók határozzák meg, akik vásárolnak az adott webáruházban, és a játék időszaka alatt kitöltenek egy online kérdőívet, melyben értékeli a boltot, a rendelés menetét, a kiszállítást, illetve egyéb más, a vásárlási élményt meghatározó jellemzőt. Az ő értékeléseik összesítése alapján kerülnek ki a Minőségi kategória győztesei, valamint az Ország Boltja fődíj nyertese. A kategória díjak és az Ország Boltja-díj átadása 2016. október 13-án lesz. ■