

E-kereskedelem Egyre több csomagot kérnek átadópontra a vásárlók

Növekvő logisztikai szektor

A korábbi évekkel ellentétben, tavaly már nemcsak volumenében, hanem arányában is nőtt a hazai online kiskereskedelmet kiszolgáló logisztikai szektor – derül ki a GKI Digital és az Árukereső közös, logisztikára fókuszáló felméréséből.

MUNKATÁRSUNKTÓL

Az elmúlt évben Magyarországon több mint 22 milliószor vásároltak terméket online. Ennek közel 30 százalékát személyesen a webáruház saját boltjában vették át, azonban éves szinten így is közel 15 millió csomag talált gazdára valamely köztes logisztikai szereplő révén. A csomagszám-emelkedés hátterében a saját bolti személyes átvételek csökkenése, a vidéki vásárlók súlyának növekedése, valamint az elérhető kézbesítési megoldások sokszínűsége és kedvező ára áll.

Az egyes kézbesítési módok között a házhoz szállítás, valamint a fix pontos átvétel aránya nőtt leginkább. Előbbi az összes online ren-



A kibővült logisztikai paletta kihívás elé állítja a webáruházakat

FOTÓ: VGS

delés 44 százalékát, utóbbi pedig 21 százalékát (mintegy 4,6 millió csomag) teszi ki. A fixpontos átvételi móddal rendelkező webáruházak aránya négy százalékpontos bővülést ért el. Így tavaly az e-kereskedők már mintegy 68 százalékának volt átadóponos átvételi megoldása.

44

százalékát házhoz szállítják az online rendeléseknek

Az online vásárlók egyértelműen nyitottak a köztes átvételi megoldásokra, ugyanis évről évre egyre több csomagot kérnek átadópontra – legyen az csomagautomata vagy valamilyen üzlet –, ahol így saját időbeosztásuknak megfelelően bármikor átvethetik rendelésüket. Ráadásul a vezető csomagponthálózatok ma már olyan kiterjedtek, hogy szinte mindenki könnyen találhat a lakóhelyéhez vagy napi útvonalához közel eső pontot.

A vásárlói igényekre reagálva a megkérdezett áruházak fele jelezte, hogy tervezi idén az átvételi lehetőségeinek bővítését. A kibővült logisztikai paletta viszont kihívás elé

állítja a webáruházakat, hiszen az egyes szolgáltatók eltérő működése és árazási struktúrája miatt nem feltétlenül éri meg a csomagszámok több logisztikai cég közti megosztása. Célszerűbb olyan partnerrel szerződni, aki fixpontos és házhozszállítási szolgáltatást is kínál.

A logisztikai szolgáltatók elérhetőségét tekintve – derül ki a felmérésből – a legtöbb webáruház, immár évek óta, a GLS szolgáltatásait (házhoz szállítás + GLS-csomagpont) veszi igénybe. A szolgáltató csomagszámában és szerződésállományban egyaránt az élen jár a hazai e-kereskedelmi logisztikai kiszolgálásában. A GLS mellett ugyancsak komplex

A logisztikai megoldások elérhetősége és súlya (százalék)

Logisztikai megoldások	Súly a forgalomban Vásárlások száma alapján
Saját futár	3
Saját átadópont	4
Saját üzlet	28
Logisztikai szolgáltatók átadópontjai	21
Futárszolgálat	44

Logisztikai megoldások	A szolgáltatások elérhetősége az áruházak arányában
Saját futár	7
Saját átadópont	30
Egyéb	38
Saját üzlet	64
Logisztikai szolgáltatók átadópontjai	68
Futárszolgálat	92

FORRÁS: GKI DIGITAL, ÁRUKERESŐ