

Tavaly 22 milliószor vásároltunk az interneten

2015-ben több mint 22 milliószor vásároltunk terméket online, melynek közel 30 százalékát személyesen a webáruház saját boltjában vettük át, azonban éves szinten így is közel 15 millió csomag talált gazdára valamely köztes logisztikai szereplő révén – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatássorozatának idei második, logisztikára fókuszáló felméréséből.

A korábbi évekkel ellentétben 2015 során már nemcsak volumenében, hanem árnyalaiban is nőni tudott a hazai online kiskereskedelmet kiszolgáló logisztikai szektor. A csomagszám-emelkedés hátterében a saját bolti személyes átvételek csökkenése; a vidéki vásárlók súlyának növekedése; valamint az elérhető kézbesítési megoldások sokszínűsége és kedvező ára áll.

Az egyes kézbesítési módok között a házhoz szállítás, valamint a fixpontos átvétel aránya nőtt leginkább. Előbbi az összes online rendelés 44 százalékát, utóbbi pedig

21 százalékát (kb. 4,6 millió csomag) teszi ki a vásárlások száma alapján.

Négy százalékpontos bővülést ért el a fixpontos átvételi móddal rendelkező webáruházak aránya, így tavaly az e-kereskedők már mintegy 68 százaléka rendelkezett átadóponthoz átvételi megoldással.

Az online vásárlók egyértelműen nyitottak a köztes átvételi megoldásokra, ugyanis évről évre egyre több csomagot kérnek átadópontra – legyen az csomagautomata vagy valamilyen üzlet – ahol így saját időbeosztásuknak megfelelően bármikor átvehetik rendelésüket. Ráadásul a vezető csomagpont-hálózatok ma már olyan ki-

terjedtek, hogy szinte mindenki könnyen találhat a lakóhelyéhez, vagy napi útvonalához közel eső pontot.

A vásárlói igényekre reagálva a megkérdezett áruházak fele jelezte, hogy tervezi idén az átvételi lehetőségeinek bővítését. A kibővült logisztikai paletta viszont kihívás elé állítja a webáruházakat, hiszen az egyes szolgáltatók eltérő működése és árazási struktúrája miatt nem feltétlenül éri meg a csomagszámok több logisztikai cég közti megosztása. Célszerűbb olyan partnerrel szerződni, aki fixpontos és házhoz szállítási szolgáltatást is kínál, egy kézbe. //

Last year we made 22 million online purchases

In 2015 we bought things online more than 22 million times and we collected nearly 30 percent of the goods in online shops' own stores. This means that about 15 million parcels were delivered by a logistic service provider – revealed the latest Online Retail Index by GKI Digital and Árukereső.hu.

Fewer buyers collected the goods personally in 2015 and there were more buyers outside of Budapest. 44 percent was the share of home delivery and pick-up points were at 21 percent. The proportion of online shops with a collection point increased by 4 percentage points, so last year 68 percent

of online retailers offered the pick-up point collecting option.

More shoppers wish to get their goods at one of these every year. Half of the online shops participating in the survey said they intend to add more collection points to their networks. //