

10 ÜTŐS ÜZLETI ÖTLET!

Haszon



XIV. ÉVFOLYAM
2016/6
JÚNIUS
ÁRA: 590 FORINT

UTAZZUNK!

Mikor? Hová? Mennyiért?
Last minute a legszebb helyekre
Autó vagy repülő?

Készüljünk

a forró nyárra:

A nagy klímateszt

SIKERSZTORI

FAGYIBÓL

MILLIOMOS

Lakáshitelek

vállalkozóknak

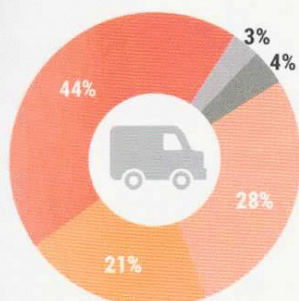
Sven Gábor Jánoszy jövőkutató



3D-BEN NYOMTATJUK AZ EBÉDET

A LOGISZTIKAI MEGOLDÁSOK ELÉRHETŐSÉGE ÉS SÚLYA

SÚLY A FORGALOMBAN
VÁSÁRLÁSOK SZÁMA ALAPJÁN



A SZOLGÁLTATÁSOK ELÉRHETŐSÉGE AZ
ÁRUHÁZAK ARÁNYÁBAN



Forrás: GKI Digital

HASZON-INDEX

	Egy éve	Most	Változás
95-ös benzin (1 liter)	383 Ft	347 Ft	-9,4%
Autópálya-matrica, 10 napos	2 975 Ft	2 975 Ft	–
UPC-kábeltévé-előfiz. (Bp., alapsomag)	3 590 Ft	3 590 Ft	–
Piros Marlboro cigaretta (1 doboz)	1 060 Ft	1 090 Ft	2,8%
3*-os szálloda, kétágyas (Budapest)	19 900 Ft	22 300 Ft	12,1%
4*-os szálló, kétágyas (Hévíz)	25 300 Ft	27 800 Ft	9,9%
Big Mac szendvics	940 Ft	890 Ft	-5,3%
BKV felnőtt havibérlet	9 500 Ft	9 500 Ft	–
Vasúti jegy (IC Bp.–Szeged, II. osztály, retúr)	7 410 Ft	7 410 Ft	–
1 euró	310 Ft	314 Ft	1,3%
1 amerikai dollár	282 Ft	281 Ft	-0,4%
1 svájci frank	299 Ft	283 Ft	-5,4%
Lekötött betét éves kamata	1,4%	0,8%	-0,6%*
Lakáscélú hitel kamata (forint)	5,7%	5,2%	-0,5%*
Vállalkozási hitel kamata (1 évre fixált)	4,7%	4,1%	-0,6%
Földgáz (kisz fogyasztó, adókkal, m ³)	120 Ft	120 Ft	–
Infláció	-0,3%	0,2%	0,5%*
Nettó átlagkereset	169 288 Ft	184 300 Ft	8,9%
MNB-alapkatam	1,65%	0,9%	-0,75%*
Állampapír referenciahozama (1 év)	1,4%	1%	-0,4%*

* Különbőség százalékpontban

Az adatgyűjtés lezárult: 2016. május 26-én

Felfutó futárcégek

2015-ben több mint 22 milliószor vásároltunk terméket online. Ennek közel 30 százalékát személyesen – a webáruház saját boltjában – vettük át. Viszont éves szinten így is közel 15 millió csomag talált gazdára valamely köztes logisztikai szereplő révén – derül ki a GKI Digital és az Árkereső.hu közös felméréséből. A korábbi évekkel ellentétben 2015 során már nem csupán volumenében, hanem arányaiban is nőni tudott a hazai online kiskereskedelmet kiszolgáló logisztikai szektor.

Az egyes kézbesítési módok közt a házhoz szállítás, valamint a fixpontos átvétel aránya nőtt leginkább. Előbbi az összes online rendelés 44 százalékát teszi ki, utóbbi pedig 21 százalékát (kb. 4,6 millió csomag) a vásárlások száma alapján.

4 százalékpontos bővülést ért el a fixpontos átvételi móddal rendelkező webáruházak aránya. Így tavaly az e-kereskedők már mintegy 68 százaléka rendelkezett átadóponthoz átvételi megoldással. Az online vásárlók egyértelműen nyitottak a köztes átvételi megoldásokra. Ugyanis évről-évre egyre több csomagot kérnek átadópontra, legyen az csomagautomata vagy valamilyen üzlet. Ennek köszönhetően bármikor – a saját időbeosztásuknak megfelelően – átvehetik rendelésüket. Ráadásul a vezető csomagpont-hálózatok ma már olyan kiterjedtek, hogy szinte **mindenki könnyen találhat** a lakóhelyéhez, vagy napi útvonalához közel eső pontot.

A logisztikai szolgáltatók elérhetőségét tekintve a legtöbb webáruház – immár évek óta – a GLS szolgáltatásait veszi igénybe. Ők mind csomagszám, mind szerződésállomány tekintetében élen járnak a hazai e-kereskedelem logisztikai kiszolgálásában. A GLS mellett ugyancsak komplex megoldást kínál további három, nagy csomagszámmal és szerződésállománnyal rendelkező logisztikai cég is: a Magyar Posta, a DPD valamint a Sprinter is. ■

+36 20 399-9970
www.GEPARDTEAM.hu

GEPARD
FUTÁRSZOLGÁLAT