

# Online a menő

**Budapest (mti)** – Sokat vásároltunk online-boltokban, s a termékek nagy részét házhoz szállítottuk, derül ki kutatásokból.

2015-ben több mint 22 milliószor vásároltunk terméket online. Ennek közel 30 százalékát személyesen a webáruház saját boltjában vettük át, azonban éves szinten így is közel 15 millió csomag talált gazdára valamely köztes logisztikai szereplő révén – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatás-sorozatának idei második, logisztikára összpontosító felméréséből.

A korábbi évekkel ellentétben, 2015 során már nemcsak méretében, hanem arányaiban

is nőni tudott a hazai online kiskereskedelmet kiszolgáló logisztikai szektor. A csomagszám-emelkedés háttérében a saját bolti személyes átvételek csökkenése, a vidéki vásárlók számának növekedése, valamint az elérhető kézbesítési megoldások sokszínűsége és kedvező ára áll.

Az egyes kézbesítési módok között a házhoz szállítás, valamint a fixpontos átvétel aránya nőtt leginkább. Előbbi az összes online rendelés 44százalékát, utóbbi pedig 21 százalékát (kb. 4,6 millió csomag) teszi ki a vásárlások száma alapján.

A vásárlók az átdópontra, a kereskedők pedig a komplex szolgáltatásra szavaznak. Szakértők az e-vásárlás további növekedését várják.