

## Nőtt az online kiskereskedelem

**Budapest (mti)** – A magyarországi online kiskereskedelem tavalyi forgalma 16 százalékkal bővült az előző évhez képest, és elérte a 270 milliárd forintot – közölte a GKI Digital és az Árukereső.hu közös kutatás-sorozatának idei első felméréséből származó adatokat a két cég. Továbbra is a műszaki cikkek a legkeresettebbek, ez a szektor 2015-ben 48 milliárd forint forgalmat bonyolított le. Magyarországon tavaly közel 2,5 millióan vásároltak valamilyen webáruházban.