

Minden korosztály vásárol online

HÍRÖSSZEFOGLALÓ

Tovább bővült a hazai online kiskereskedelem, 2015-ben újabb 16 százalékos növekedéssel már mintegy 270 milliárd forint értékben vásároltunk terméket a világhálón keresztül. Még mindig a műszaki cikkek a legkeresettebbek, de jelentősen gyarapodott a szépség-, egészség-, a játék-, a kultúra-termékek forgalmán belül is az online csatornák aránya – közölte a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) a GKI Digital és az Árkereső.hu közös felmérésének eredményeit. A kutatás részleteiből kiderült, az idősebb korosztály továbbra sem bízik az online értékesítési módban. A közlemény szerint a szépkorúak számára nemcsak a számítógép használatának elsajátítása nehéz, hanem a világhálón való eligazodás is. A hatóság felhívta a figyelmet, hogy az online világ használata egyre inkább alapvetővé válik, így érdemes nyitni felé. Az NFH részére 2015-ben végzett közvélemény-kutatás adatai szerint a válaszadók 23 százaléka vásárolt már az interneten valamilyen terméket vagy szolgáltatást, döntő többségük a fiatalabb korcsoportokból kerül ki. A 18–29 évesek több mint 40 százaléka, a 30–39 évesek 37 százaléka élt az e-kereskedelem adta lehetőségekkel. A fogyasztóvédők szerint az 50–59 éves kategóriában 14,9, míg 60 év felett 5,6 százalék a válaszadók aránya az internetes vásárlást tekintve. Összességében az 50 év feletti válaszadók több mint 20 százaléka már vásárolt valahol online.