

Statisztika Visszaesett az élelmiszerek forgalma

Lefékezett a kiskereskedelem

Úgy tűnik, hogy az online pénztárgépek felhúzó hatása nélkül egyelőre jóval kevésbé fényes a hazai boltok forgalomnövekedése.

MÁRK EDINA

Januárban az elmúlt évekhez viszonyítva szokatlanul gyengén teljesített a hazai kiskereskedelem. A boltok forgalma a naptárhatástól megtisztítva csupán 2,1 százalékkal nőtt az első hónapban az egy évvel korábbihoz képest – derült ki a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) első becsléséből. Tavaly januárban még 9,1 százalékos bővüléssel indult az év, amely egészében 5,7 százalékos átlagos növekedéssel zárt. De még 2014 is 6,1 százalékos ütemmel startolt, utóljára 2013-ban volt ennél is rosszabb évkezdés, amikor 2,5 százalékkal esett vissza a forgalom az első hónapban.

Az élelmiszerek eladása még vissza is esett 1,5 százalékkal, miközben egy évvel korábban még 7,2 százalékkal bővült. Szerencsére az alacsony benzinár miatt az üzemanyag-vásárlások 4,4 százalékkal növekedni tudtak, a különféle iparcikkekben pedig 5,7 százalékkal adtak



FOTO: MORICZSABÁNYON

VG-SZAKÉRTŐ
SUPPAN GERGELY,
a Takatekbank elemzője

A következő hónapokban újra gyorsulhat a kiskereskedelmi forgalom bővülése, éves átlagban 3,5 százalékos növekedésre számítunk a tavalyi – az online pénztárgépek miatti fehéredési hatást is tükröző – 5,8 százalék után. A várakozásokat a növekedés meg is haladhatja, ha a tartósan alacsony olajárak miatt alacsonyabb lesz az infláció, vagy az egyes ágazatokban tapasztalható szakemberhiány miatt gyorsabb a bértárcsázás. A bolti forgalom növekedését középtávon a lakáspiac várható élénkülése is támogathatja.

el többet, ám az előző januárban az előbbi termékcsoport még 11, utóbbi pedig 9 százalékos ütem lett járt. A KSH szerint a lassulás túlnyomóan a magas bázis hatásának

eredménye, mivel felfelé korrigálták az egy évvel ezelőtti adatokat. Ebben ugyanakkor nagymértékben szerepet játszhatott az online pénztárgépek bevezetésének „fehéritő”

Százmilliárdokat költöttek a neten

A múlt évben 270 milliárd forintot költöttek a hazai fogyasztók a kasszas rendszerben értékesítő online áruházakban, ez 16 százalékos növekedést jelent 2014-hez képest – derül ki a GKI Digitál és az Árkereső.hu közös Online Kiskereskedelmi Index (OKI) kutatásából. A világháló részese ezzel a teljes kiskereskedelemről 0,4 százalékponttal, 3,6 százalékra bővült. A GKI elemzése szerint a legnagyobb forgalmú szegmens a

A hat legnagyobb online kiskereskedelmi szektor (milliárd forint, 2015)

Műszaki cikkek	48
Számítástechnika	35
Játék, kultúra	35
Dívat, sport	22
Egészség, szépség	20
Otthon, kert	14

VG-GRAFIKA FORRÁS: GKI DIGITÁL, ÁRKERESŐ.HU

műszaki cikkeké volt tavaly az online kiskereskedelemben, 48 milliárd forintért vásároltak ilyen termékeket az internetes áruházakban. Számítástechnikai eszközökre és a játék, kultúra kategóriába tartozó árucikkekre egyaránt 35-35 milliárd forintot költöttek a világhálón a hazai fogyasztók. A leggyorsabban bővülő szektor ugyanakkor a szépség, egészség volt, amelynek forgalma 20 százalékkal nőtt 2015-ben az előző évhez képest. Az átlagot meghaladó, 17 százalékos fejlődést mértek az otthon, kert kategóriában is. A magyar online kiskereskedelmi piacra a nagyfokú koncentráció jellemző, a tíz legnagyobb piaci szereplő összesített forgalma 77 milliárd forint volt tavaly, vagyis a teljes szektor bevételének közel 30 százalékát tudhatták magukénak. A GKI elemzése szerint jóval magasabb az átlagos kosárérték az online áruházakban, mint a hagyományosakban. A webes boltokban átlagosan 10,1 ezer forintért vásároltak tavaly a fogyasztók egy-egy alkalommal, míg az offline üzletekben 2,5 ezer forintért.

hatása, amely az idén már valószínűleg teljesen kikopik a statisztikából.

A Blokk.com nevű szakportál még azt is megkockáztatja, hogy a

növekedési ütemnek akár a fele is a nagyobb számlaforgalom javára volt írható az online kasszas rendszer kiépítésének 2014-es időszakában, illetve 2015-ben.