

16

A magyarországi online kiskereskedelem tavalyi forgalma 16 százalékkal bővült az előző évhez képest, és elérte a 270 milliárd forintot - közölte a GKI Digital és az Árkereső.hu közös, online kiskereskedelmi index kutatássorozatának felméréséből származó adatokat a két cég. Az online kiskereskedelemben továbbra is a műszaki cikkek a legkeresettebbek, a szektor 2015-ben 48 milliárd forint forgalmat bonyolított le.