

MARKETING & MEDIATM



2015. november • XX/10. • 2115 Ft

Nagy játszmák a tévépiacon

Interjú Vidus Gabriella RTL-vezérrel

Szeretem a változást

Mennyit költünk karácsonykor?

Kevesebb ajándék vásárlását tervezik az aktív internetezők a tavalyi karácsonyhoz képest, miközben az egy ajándékra szánt összeg közel 12 százalékkal emelkedett – derül ki az Árukereső.hu felméréséből.

Az aktív internetezők karácsonykor jellemzően öt-hat főnek terveznek ajándékot venni, elsősorban a családtagoknak. Csupán minden hetedik netező vásárol a barátoknak, a munkatársak megajándékozását pedig mindössze négy százalék tervezi. Egy átlagos négyfős család jellemzően nyolc ember számára vásárol ajándékot, ez akár 50 ezer forinttal is megterhelheti egy négyfős háztartás büdzsáját.

A válaszadók jellemzően három-négy különböző termékből választanak ajándékot, eb-

ből egy-két termék biztosan a ruházati cikkek, kozmetikumok, illetve a könyvek közül kerül majd ki. Szórakoztatóelektronikai cikkeket a megkérdezettek 28 százaléka, míg mobiltelefonokat és számítástechnikai eszközöket hozzávetőleg egyötödük vesz majd.



Hazánkban a karácsonyi ajándékok kapcsán az elsődleges ötletforrást az internet jelenti, tízből hat aktív internetező az ajándékötleket is részben a világhálóról gyűjti be. A netes vásárlás terjedését jól jelzi, hogy a válaszadók háromnegyede tervezi, hogy a vásárlás során webáruházból is rendel. A második legnépszerűbb vásárlási helyszínek a nagy bevásárlóközpontok számítanak (56 százalék).

Az internetes vásárlás helyének kiválasztásakor négy fő szempont határozza meg az online shoppingolók döntését a konkrét bolt tekintetében. A legerősebb választási szempont a termék ára, majd a bolt megbízhatósága, valamint a választható kiszállítási, átvételi mód.

A külföldről való internetes rendelés a hazai online vásárlók körében kevésbé elterjedt, tízből hatan még nem vásároltak külföldi webshopból.