

SELL

XI/9 2015
SZEPTEMBER
495 HUF/1,90 EUR

KERESKEDELEM | HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGEPEK | IT
SZŐRÁKOZTATÓ ELEKTRONIKA | PIAC

re
ditions

HŰTŐ ÉS TELEFON

2015 MÁSODIK
NEGYEDÉVÉNEK PIACI
EREDMÉNYEI

IFA 2015

AZ IDEI BERLINI NEMZETKÖZI
SZAKKIÁLLÍTÁSRÓL JELENTJÜK

A FEJLŐDÉS PIACA

MEDIA MARKT
A KERESKEDELEM
LEHETŐSÉGEIRŐL

SPECIALITÁSOK

MÁRKÁK ÉS DISZTRIBÚCIÓ

DIGITÁLIS SZEZONALITÁS

ISKOLAKEZDÉS BESTBYTE MÓDRA

AZ ÉLET 50 MILLIÁRD FELETT

FAJCSI RÓBERT

AZ EURONICS
KERESKEDELMI ÜGYVEZETŐ
IGAZGATÓJA

„A KÖVETKEZŐ KÉT-HÁROM ÉVRE TERVEZETT ÖSSZES
FEJLESZTÉS NAGYSÁGRENDILEG EGYMILLIÁRD FORINTOS
BERUHÁZÁST JELENT.”

160 MODELL

A 8 mag
küszöbén

OKOSTELEFONOK



BORHŰTŐK

Bővülő
funkciók



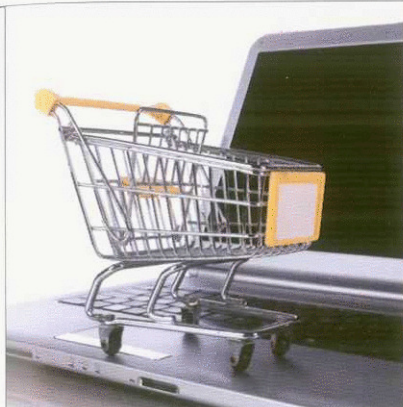
ELEKTROMOS
BOROTVÁK

EPILÁTOROK

FAGYASZTÓK



PIAC



Bővül az online kereskedelem

Az idei első félévében 16%-ot bővült az online kiskereskedelmi piac – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatássorozatának idei harmadik felméréseiből. A hagyományosan gyengébb első negyedév után a második negyedévben közel harmadával nagyobb forgalmat értek el kereskedők, éves összehasonlításban pedig 16%-ot meghaladó bővüléssel zárta a félévet az online kiskereskedelem. A webáruházak számára a vásárlókért folytatott verseny sokkal kielegettebb, mint a hagyományos kiskereskedelemben. A gyors keresési, fizetési és kézbesítési lehetőségek egyre szélesebb körével megszűnő korlátok, az éles árverseny és a külföldi boltok egyre erősebb szerepe mind olyan tényező, ami a webáruházak számára kulcsfontosságú elemmé teszi a megfelelő marketingcsatornák használatát, hiszen a jól összeállított portfólió mára már elengedhetetlen a vásárlók eléréséhez.