

## Online kiskereskedelem

**Budapest (mti)** – A karácsonyi szezon után az év első negyedében jelentősen visszaesett az online kiskereskedelem forgalma, ugyanakkor éves összehasonlításban mintegy 16 százalékos növekedés figyelhető meg a hat legnagyobb szektorban – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös kutatássorozatának legújabb felméréséből.