

járt, a felszámoló megkezdte a beérkezettek feldolgozását.

► NÉPSZAVA

Átalakuló online kereskedelem

Az online kiskereskedelmi piac további bővülése már sokkal inkább függ a jelenlegi vásárlók aktivitásának növekedésétől, semmint az újabb rétegek bevonásától. A korábbi évek elemzései még rendre a vásárlók körének bővüléséről szóltak. Az év végére azonban az online vásárlással első alkalommal találkozó aránya a jelenlegi 12–14 százalékról várhatóan egy számjegyre csökken. A vásárlási aktivitás a minőségi kínálat mellett a kényelmi és értéknövelt szolgáltatások folyamatos bővítésével serkenthető leginkább – derül ki

a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, Online Kiskereskedelmi Index kutatássorozatának ideji második felméréséből. Az ideji év az átadópontok és az ezt az átvételi lehetőséget kínáló webáruházak számának gyarapodásáról szól. ► NÉPSZAVA

Pörög a turizmus

Az év első négy hónapjában 2,4 millió külföldi és belföldi turista mintegy 5 millió 700 ezer vendégéjszakát töltött el a kereskedelmi szálláshelyeken, 7 százalékkal többet, mint az előző év azonos időszakában. A szálláshelyeken elköltött összeg 11,2 százalékkal haladta meg az egy évvel korábbit, több mint 48 milliárd forintot hagytak a vendégek a szállodákban, panziókban és egyéb szálláshelyeken – közölte tegnap a KSH. ► NÉPSZAVA