

## Bővült az online kiskereskedelem

**Budapest (mti)** – A teljes online kiskereskedelem forgalma tavaly mintegy 13 százalékkal nőtt a megelőző évhez képest, 230 milliárd forintra bővült – derül ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös kutatásából. A hazai online kiskereskedelem árbevétele a teljes kiskereskedelmi forgalom 3,5-4 százalékát teszi ki, de a számítástechnikai eszközök esetében az internetes értékesítés súlya már eléri a 32 százalékot.