

**ONLINE KISKERESKEDELEM**

# Pörgött tavaly a virtuális piac

**Dénes Zoltán**

Több mint 150 milliárd forint forgalmat ért el az online kiskereskedelem hat legnagyobb szektora tavaly – derült ki a GKI Digital és az Árukereső.hu közös, online kiskereskedelmi index (oki) kutatássorozatának idei első fel-

méréséből. Ezzel a műszaki cikk, számítástechnika, játék és kultúra, ruházat-sport és divat-kiegészítők, szépség-egészség és otthon-kert termékekkel való kereskedés hat százaléka tevődött át internetes platformra. A GKI kiemelte, hogy míg a teljes kiskerégyezetben a vizsgált szektorok

A teljes kiskereskedelemben

**↑ 13**  
 százalékkal nőtt az online-szegmens

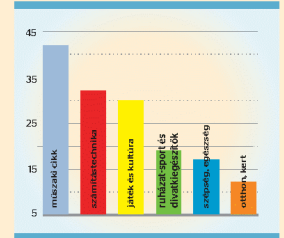
csupán nyolcszázalékos éves növekedést értek el, addig az online csatornákon ez az arány 13 százalék feletti volt. Egyébként idén az első negyedévben a kereskedők továbbra is optimista várakozásokat fogalmaztak meg, ami alapvetően az online-szegmens kilátásaira vonatkozik.

Az említett szektorok által elért tavalyi forgalom a teljes hazai online kiskereskedelem közel kétharmadát fedi le. A vizsgáltak közül továbbra is kiemelkedő a műszaki cikkek forgalmazásával foglalkozó kereskedők helyzete, a hat szektor által elért bevétel 27 százaléka ebben a szegmensben keletkezett. A legdinamikusabban fejlődő szektor a szépség-egészség volt 2014-ben, amely 17 milliárd forint forgalmat generált internetes értékesítésből. Ezzel éves szinten 21 százalékos bővülést ért el, míg a teljes kiskereskedelem 14 százalékkal nőtt a forgalma.

Az internetes forgalom közel negyven százaléka az év utolsó negyedében realizálódott, vagyis az online vásárlások aránylag nagy része köthető az ünnepi időszakhoz. Az előző évhez képest

**AZ ONLINE KISKERESKEDELEM HAT FŐ SZÉKTORÁNAK FORGALMA**

(MILLIÁRD FORINT, 2014-BEN)



Forrás: OKI

az ünnepi időszak szerepe tovább erősödött 2014-ben, amihez nagymértékben hozzájárulhatott a hazánkban tavaly első alkalommal megtartott fekete péntek is.

Az utolsó negyedév kiemelkedő szerepe nem csak az online világban érvényesül: a hat vizsgált szektor teljes kiskereskedelmi forgalmát nézve összességében 30 százalékos súlyt ért el 2014-ben az utolsó negyedév.



Fotó: Kulona Vándor