

# Műszaki cikket veszünk online a leggyakrabban

METROPOL

Az online kiskereskedelem hat legnagyobb szektora 2014-ben több mint 150 milliárd forintot forgalmat ért el, ezzel mintegy 6%-os súlyt szerezve ezeknek a szektoroknak az összforgalmában – derül ki a GKI Digital és az arukereso.hu felméréséből. Főként a második fél évben vásároltak sokan online: júniusig 60 milliárd, az év második felében 90 milliárdos volt a forgalom. Online

továbbra is műszaki cikkeket veszünk a leggyakrabban (42 milliárdos forgalom), utána a számítástechnika (32 milliárd), majd a játék és kultúra kategória következett (30 milliárd). A legdinamikusabb tavaly a szépség-egészség termékkör térnyerése volt (21%-os bővülés 2013-hoz képest, 17 milliárdos forgalom).

A teljes kiskereskedelem forgalma tavaly 8%-kal nőtt, az online értékesítésé pedig 13% feletti mértékben.