

Trade magazin

**A NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE**

**ABOUT THE MARKET OF FMCG PRODUCTS
FOR RETAIL AND HORECA DECISION MAKERS**

A  hivatalos lapja (2016. május 9-11.)

Kiemelt témánk novemberben
Business Days - 1. rész

Reflektorban
Csomagolás

HoReCa
Terítéktrendek

2014. november - IX. évf. 11. sz. - 900 Ft
A Grabowski Kiadásában

**Lendületben
a kiváló
minőségért**



Boldog Új Évet Kíván a



Optimisták a webáruházak

Erőteljesen növekedett a második negyedévben az online webáruházak forgalma – derül ki a GKI Digital és az árukereső.hu közös felméréséből.

Az év második negyedévében szinte minden szektor esetében a bővülés volt a jellemző. A melegebb idővel együtt érkező szezonális hatások mellett a rendszeres (pl. ballagás, gyereknap, nyaralások előkészületei), illetve az egyszeri (foci-vb) események, ünnepek jelentősen növelték a webáruházak forgalmát és ezáltal optimizmusukat. Az üzleti lehetőségek és a gazdasági környezet megítélése a választási időszak okozta bizonytalanság elmúlásával, illetve a bevételek növekedésével együtt kedvezően alakult.

A hat szektor (műszaki cikk, számítástechnika, játék és kultúra, ruházat-sport és divat-kiegészítők, szépség-egészség, valamint otthon-kert) forgalma az év második negyedévében 35 milliárd forint volt, melyből a legnagyobb arányban ismét a műszaki szektor részesedett 11,1 milliárd forintos forgalommal. Az első negyedévhez képest ugyanakkor az otthon-kert szegmens szereplői érték el a legnagyobb forgalmonövekedést 69 százalékos emelkedéssel. Az év végi ünnepi szezontól az idei évben legkevésbé függő műszaki szektor a teljes évben várható forgalmának közel felét (47 százalék) érte el az első félévben, igaz, ebben nagy szerepe volt a foci-vb kapcsán megélnéknél, elsősorban műszaki cikkekre irányuló keresletnek.

Az első negyedéves visszaesés után a második negyedévben ismét erőteljes forgalmonövekedés volt tapasztalható a játék- és ajándékértékesítés területén, valamint a könyvszektorban. Összességében, negyedéves alapon vizsgálva, a második legnagyobb bővülést elérve a játék és kultúra kategória webáruházai 46 százalékkal több forgalmat realizáltak az év második három hónapjában, mint az első negyedévben (4,9 milliárd forinttal szemben 7,0 milliárd forintot). ■

Optimistic online shops

GKI Digital and árukereső.hu's joint survey found that in Q2 2014 sales realised by online shops grew robustly. It doesn't come as a surprise that the mood is rather optimistic in the segment. Sales in the six sectors amounted to HUF 35 billion in the 2nd quarter, from which consumer electronics were responsible for HUF 11.1 billion. However, sales growth was the biggest in the garden category, surging by 69 percent. In the first half of the year the consumer electronics sector realised 47 percent of its total sales expected for 2014. After the sales drop in the 1st quarter toy, gift and book sales soared in the 2nd quarter. ■