

Üzlet is kell a jól menő webshophoz

E-kereskedelem.
Egy kutatás szerint hat szektor osztozik az online forgalom túlnyomó részén

Hat szektor osztozik az online kiskereskedelmi forgalom kétharmadán, a forgalom döntő részét pedig a hagyományos üzlettel is rendelkező webáruházak viszik el – derül ki a GKI Digital és az arukereso.hu közös kutatásából.

– A vizsgált hat szektor 2013-as forgalma meghaladta a 133 milliárd forintot, ami 67%-a a teljes tavalyi, mintegy 200 milliárd forintot kitevő online kiskereskedelmi forgalomnak – mondta el Madar Norbert, a GKI Digital Kft. üzletágvezetője.

Az elemzés szerint mintegy 3500-4000 magyar nyelvű áruház van az interneten,

ezek közül 2000-2500 az aktívan működő. A kutatássorozatba 550 áruházat vontak be.

Az érintett hat szektor szereplőinek 49%-a rendelkezik a webáruház mellett hagyományos üzlettel is. További 31%-nak van valamilyen saját átdópontja, és csak 20% számít tisztán online kereskedőnek. Az üzlettel is rendelkező webáruházak a forgalom 87%-át viszik el.

A vásárlások átlagértéke a hat szektorban 12 ezer forint, míg a teljes online kiskereskedelemben 8300 forint. Mindkét értéket jelentősen meghaladja a hagyományos kiskereskedelem 3 ezer forint körüli átlagértékét.

A kutatásból kiderült, hogy az internetes kereskedelemben nő a személyes átvétel szerepe, továbbá, hogy az online vásárlók tudatosak és felkészültek, előre tervezetten keresik a kiszemelt terméket. **METROPOL/MTI**

