

Többen tervezik, hogy ötvenezer felett költenek, Erőn felül költek

Dugig voltak az üzletek és a vásárok bronzvasárnap, de már hétköznap sincs parkolóhely az üzletközpontokban. Mindenki lázasan költi nem létező pénzét – ki hitelből, ki a félretett dugiból vesz ajándékokat.

MEGLEPI Minden jel szerint idén többet költünk karácsonyra, mint tavaly. Az arukereso.hu ezzel kapcsolatos kérdésére tízezernél is többen válaszoltak. Közülük mindössze 9 százalék tervezi, hogy tízezer forintnál is kevesebbet költ. Majdnem kétszer ennyien (15 százalék) azonban 50 ezer forintnál is többet szánnak ajándékokra. A megkérdezettek közel fele, 44 százalék a karácsonyi akciók megkezdésekor indul vásárlókörútra, 34 százalék viszont az ezüst- és aranyvasárnap héten kap csak észbe, úgyhogy az igazi roham még hátravan. A felmérésben részt vevők fele néhány nap alatt beszélri az ajándékokat, mindössze 14 százalék mondta azt, hogy heteken keresztül vadászik a meglepetésekre.

Forgalomnövekedésre számítanak a kereskedők is.

– Tavaly decemberben összesen 832 milliárd forintot költöttek az emberek, de az idei vásárlási adatok alapján arra számítunk, hogy 860–870 milliárdot is költenek – tudtuk meg Vámos Györgytől, az Országos Kereskedelmi Szövetség

(OKSZ) titkárától. – December első hetében nem volt nagyobb roham, mint tavaly, a karácsony előtti utolsó hét-tíz nap lesz a legerősebb. A válság időszakában mindenki kivárta az utolsó pillanatot, nézelődött, várta az akciókat. Utóbbiaknak idén is nagy a jelentősége.

Abban nincs változás, hogy a karácsonyfa alá többnyire játék, könyv, ruházat, kozmetikum és műszaki cikk kerül.

– Idén a tabletek, az okostelefonok és azok kiegészítői, a kis háztartási gépek, a szépségápolási eszközök, a játékkonzolok és a tévék a műszaki slágertermékek – közölte a Borssal Szánthó Balázs, a Media Markt koncepciómenedzsere. – Újdonságnak számítanak a 4K-s képfelbontású megjelenítők, amik iránt szintén van érdeklődés. A nagyobb értékű ajándékokat november vége és december közepe között szerzik be a vásárlók, az ünnep előtti napokra inkább az apróságokat hagyják.

Szőke Tamás úgy véli, nem érdemes az utolsó pillanatra halasztani az ajándékok megvásárlását.

– Hétköznap délután, amikor vége van az iskolának, még nincs olyan nagy tolongás, mint hétfvén. Múlt szomba-

Drága

Mennyit szánunk?*

9%	10 ezer alatt
27%	10-20 ezer
26%	20-30 ezer
23%	30-50 ezer
12%	50-100 ezer
3%	100- ezer

* 2013., karácsonyi vásárlás (tervezett összeg, forrás: arukereso.hu)

Magyar Flóra, a Butlers eladója: akik tudatos vásárolnak, azok főleg készleteket visznek, de sokan itt találják ki, mit szeretnének



mint ahányan tízezernél is kevesebbet szánnak ajándékokra ezüink karácsonyra

ünnep



Érdemes előre eltervezni



NEUFELD TÍMEA: – Régóta kerestem sárga kacsát, most végre kaptam. Eddig csak lilát, rózsaszínt és feketét találtam. Mindent tudatosan vásárolunk a párommal, és apránként vesszük meg. Ötvenezeret szánnak a családi ajándékokra.



KOVÁCS NÓRA: – Ötleteket keresek, de már van elképzelésem, ki mit kap karácsonyra. Ha látok valami jót, megveszem. Nyolc-kilenc embernek adok ajándékot, apróságokat. Pár ezerből szeretnék kijönni.

A vásárok kínálatában könnyen főlöleges pénzköltésre csábul az ember, de hasznos és szép holmira is szert lehet tenni

ton 58, bronzvasárnap 55 ezer vásárló fordult meg nálunk. A szokásos péntek-szombati forgalom együtt átlagosan 63 ezer vásárló, de nem lepődnek

meg, ha aranyvasárnap egyetlen napon ennél többen jönének – mondja a Mammot marketingvezetője.

Balajti Péter-Husztai Zoltán

MATUSZKA SZILVESZTER: – Négy unokánk van, a szüleiknek vettünk kocsolyát, hogy el tudjanak menni a gyerekekkel korizni. Vesszünk még ét-készletet, walkie-talkie-t és legót is. Száz-ezer forintot tettünk felre ajándékokra.



NAGY ANGÉLA: – Műünnep lett a karácsony, mert már nem a szeretetről szól. Eből lett elégünk! Minden ajándékot magunk készítettünk el, ez fillérekéből kijön.

SZABÓ ESZTER: – Készítünk kézműves szappant, szalmababut. Ezt már a családdal is megbeszéltük. Az együttlét, a sütés-főzés jobban szolgálja az ünnepet.

Elvan a gyerek, ha játszik?

A gyerekekre karácsony előtt hihetetlen mennyiségű tévéreklám zúdul. Csak hogy egyáltalán nem biztos, hogy az ott látott drága játékokkal sokáig játszanak majd. Ráadásul Standovář Sára gyerekpszichológus szerint abban a gyerekekben, akit karácsonykor túl sok ajándékkal halmoznak el, az a tévkép alakulhat ki, hogy a tárgyak teszik boldoggá.

– Hihetetlen kreatívak a gyerekek, a leghétköznapiabb tárgyakba is bármit képesek beleképzelnéni. Számukra egy banán nem csak étel, de mobiltelefon vagy pisztoly is lehet. Én inkább a fejlesztő játékokat ajánlom: az egészen kicsiknek az alak-, szín- és hangtámasztó eszközök, az ovisoknak a szerepjátékszóra lehetőséget adó figurák, míg az iskolásoknak a szabálykövetést segítő társasok ajánlottak. Iskoláskor alatt nem ajánlom az okostelefont, a tabletet és a videojátékot.

