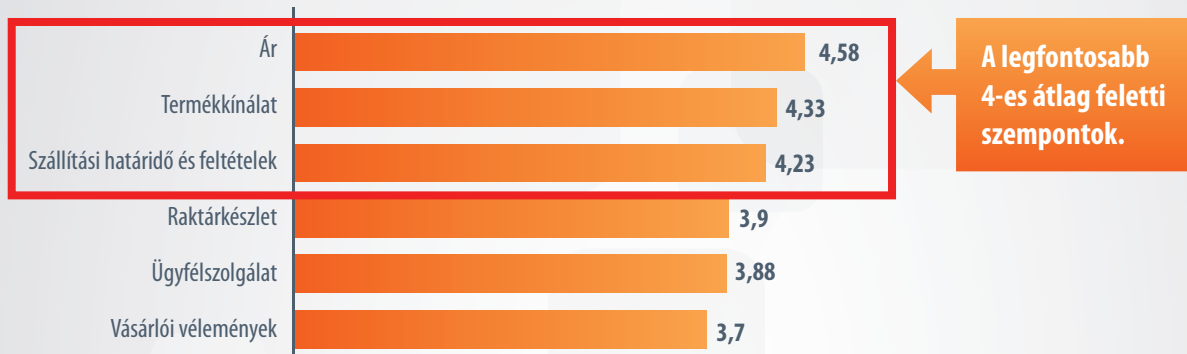


Karácsonyi ajándékok az internetről: Mik a legfontosabb szempontok a vásárlás során?

2013. november 14.

A webáruházakból történő vásárlás esetén, a felhasználók számára az ár mellett kiemelten fontos szemponttá vált a boltok széles termékkínálata, valamint, a kiválasztott árura vonatkozó szállítási információk. – **derül ki az Árukereső.hu 10.537 fő részvételével készített hazai online felméréséből.**

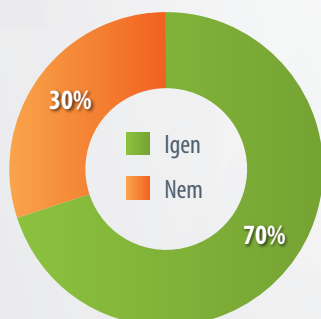
Milyen szempontok fontosak a webáruházból történő vásárlásnál? (Átlagok, értékelés 1-től 5-ig)



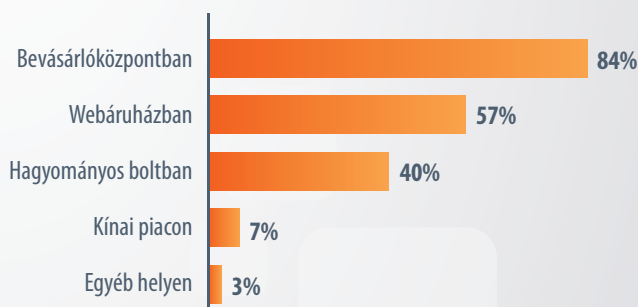
Kényelmesen, olcsón és nagy választékból szeretnék vásárolni

2013-ban a magyar internetezők nagy többsége (84%-a) a bevásárlóközpontokat részesíti előnyben a karácsonyi ajándékok beszerzésének színteréül, míg a második legnépszerűbb „beszerző hely” az online piactér: a netezők 70%-a tervezi, hogy az interneten is vásárol karácsonyra, 57% pedig kifejezetten a webáruházak kínálatából szemeli ki a fa alá valót.

Tervezed, hogy interneten keresztül vásárolsz karácsonyi ajándékot?



Terveid szerint hol vásárolsz ajándékokat idén karácsonyra?



A vevők több mint fele azért választja az online boltokat, mert így **elkerülheti a tömeget és a sorban állást, továbbá mert olcsóbban** juthat hozzá termékekhez, mint a hagyományos boltokban. Fontos szerepet játszik ebben a döntésben **az interneten megtalálható nagyobb termékválaszték** is.

Miért választod az interneten keresztüli vásárlást?



Vásárlás előtt az internetről tájékozódunk

Az **internetes felhasználók 81%-a** mondta, hogy a karácsonyi vásárlás kapcsán is **az internetről tájékozódik**. 64%-uk számára nyújtanak irányadó információt a nagyáruházak akciós újságjai.

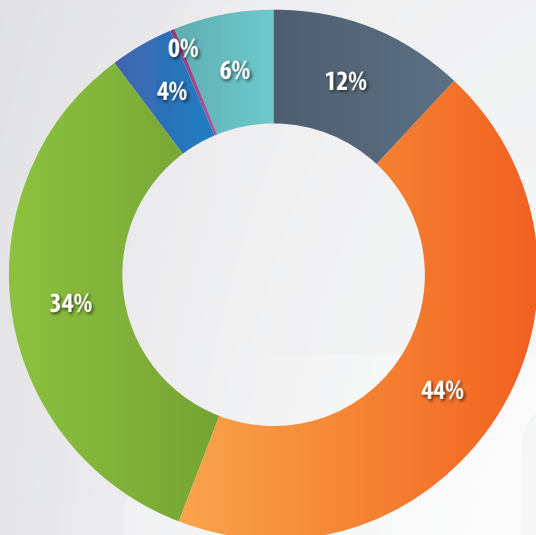
Honnan tájékozódsz a termékekről vásárlás előtt?



Az akciók megjelenéséhez időzítjük a vásárlást

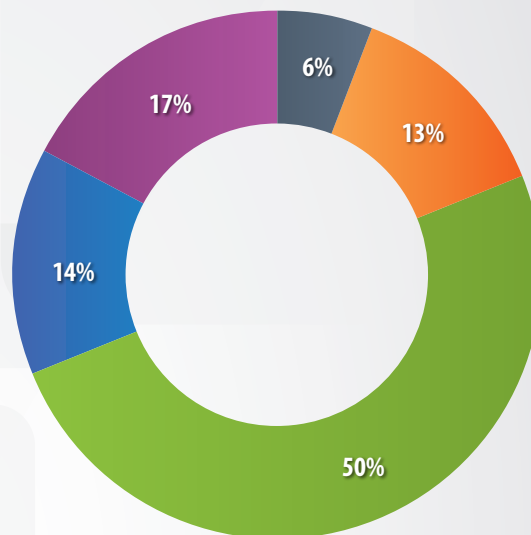
A legtöbbben akkor kezdenek el vásárolni, amikor megjelennek a karácsonyi akciók a boltokban, de a magyarok harmada csak az ünnep előtti egy-két hétben szánja rá magát a vásárlásra. Ilyenkor a magyar fogyasztók fele néhány nap alatt megveszi, amit szeretne, összesen néhány óra vásárlással. A vásárlók ötöde összesen még egy napot sem szán a karácsonyi bevásárlásra.

Általában mikor kezdesz hozzá a karácsonyi vásárlásokhoz?



- Egész évben, folyamatosan vásárolok karácsonyra.
- A karácsonyi akciók megjelenésekor.
- Egy-két héttel karácsony előtt.
- Néhány nappal karácsony előtt.
- December 23-án körbeszaladok néhány boltban.
- Egyéb időpontban.

Általában mennyi időt szánsz a karácsonyi bevásárlásra?



- Összesen egy-két órát.
- Egy nap, vagy annál is rövidebb idő alatt bevásárolok.
- Néhány nap alatt megveszem az ajándékokat, összesen pár órát szánok rá.
- Heteken keresztül járom a boltokat, hetente több órát töltök a karácsonyi vásárlással.
- Év közben is keresgélek, folyamatosan nézelődöm.

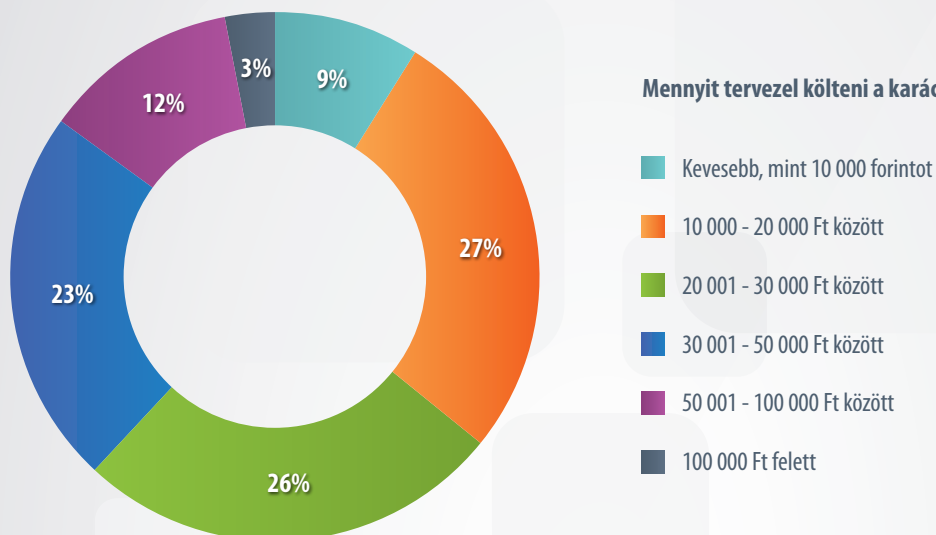
Mi kerül a fa alá?

Ruha, könyv, gyerekjáték és műszaki cikk biztosan érkezik a netről a fa alá.

A tavalyi évhez hasonlóan továbbra is ezek lesznek a legnépszerűbb ajándékok. A kutatás eredményei arról tanúskodnak, hogy a férfiak vásárolnak inkább műszaki cikkeket és mobiltelefont, a nők pedig nagyobb arányban vásárolnak ruházati cikkeket, könyvet, gyerekjátékot és kozmetikumot karácsonyra. Elmondható továbbá, hogy a tehetősebbek közül többen vásárolnak műszaki cikket és könyvet karácsonyra, mint a kevésbé tehetősek.

Idén is átlagosan 30.000 forint felett költünk ajándéokra

A megkérdezettek több mint harmada 20.000 Ft alatti összeget szán az ajándékozásra, 12%-uk viszont 50.000 forintnál is többet szán idén a karácsonyi meglepetések beszerzésére. A tavalyi évhez hasonlóan a férfiak, illetve a Budapesten élők több pénzt költenének ajándékokra, a nők ugyanakkor több embernek vásárolnak. Míg a férfiak átlagosan 5,3 főt szeretnének meglepni karácsonykor, addig a nők átlagosan 6,6 főt ajándékoznának meg.



A kutatást az Árskereső.hu összesen 10.537 fő online megkérdezésével készítette 2013 novemberének első hetében. Az Árskereső.hu Magyarország piacvezető árösszehasonlító oldala, ahol jelenleg több mint 1200 webáruház 3,6 millió termékét hasonlíthatja össze a portál havi közel 5 millió látogatója.