

# Rubint Réka webáruháza a több száz versenyző között az Ország Boltja versenyben

Az idén harmadik alkalommal megrendezésre kerülő Ország Boltja versenyt július közepén indította el az Árukereső.hu piacvezető árösszehasonlító oldal. **A verseny célja, hogy az internetes közösség szavazatai és a valós fogyasztók vásárlás utáni értékelései segítségével megtalálja és kiemlje a legjobb minőségű, valamint legnépszerűbb webáruházakat.**

Közel 600, vagyis **az aktív magyarországi webáruházak fele döntött úgy, hogy versenybe száll a díjakért.** Az elmúlt években több neves közszereplő is megmérettette online vállalkozását: SP, a Király testvérek és Kovács Ákos büszkén vették át díjaikat a korábbi versenyeket lezáró Gálákon.



A hírességeket idén **Rubint Réka** képviseli, aki a **napokban megújult Alakreform webshopjával nevezett be a Divat, ruházat, kiegészítők kategóriába.**

„A rajongók és a divatszeretők kizárólag olyan termékekkel találkoznak a webáruházamban, amelyeket én magam is szívesen viselek és használok. Örömmel veszek részt az Ország Boltja versenyben, annál is inkább, mivel megújult webshoppal tudok a szavazó közönség elé állni. Nagyon pozitív visszajelzés lenne számomra, ha a kategória nyertese lehetnék.” – osztotta meg velünk Réka.

**Az idei évben még nagyobb súlyt kapnak a valós vásárlói értékelések,** hiszen a Minőségi kategóriákban induló webáruházak között idén először, első, második és harmadik helyezést is kioszt a szervező.

A korábbi évek tapasztalatai alapján kijelenthető, hogy **kiemelkedő helyezésre ezen a versenyen csak olyan webáruház számíthat, amely következetesen megfelel a valódi vásárlók igényeinek, reagál a visszajelzésekre és szolgáltatását folyamatosan fejleszti.**

**Már csak két hét van hátra a verseny lezárásáig,** addig bárki egy kattintással voksolhat kedvenc webáruházára a [www.orszagboltja.hu](http://www.orszagboltja.hu) oldalon.

További információ:

**Füleki Éva**

Árukereső.hu

Marketingkommunikációs és PR vezető

**Az Árukereső.hu-ról:**

Az Árukereső.hu Magyarország piacvezető árösszehasonlító oldala, egyben online vásárlási kalauza, amely 2004 óta több millió vásárlásban segítette már a felhasználókat és a boltokat. Látogatói jelenleg közel 1200 webáruház 3,5 millió terméke közül válogathatnak az oldalon. Az Árukereső.hu küldetése, hogy összegyűjtson és könnyen összehasonlíthatóvá tegyen termékeket és árakat, melyek közül a jövőbeni vásárló számára fontos szempontok alapján egyszerűen és gyorsan választhatja ki a neki legkedvezőbb ajánlatot. Céljuk, hogy szolgáltatásaik folyamatos fejlesztésével és kiegészítő szolgáltatásaik révén fokozzák a vásárlási élményt és megkönnyítsék a döntéshozatalt, ezzel népszerűsítve a gazdaságos és környezetbarát internetes vásárlást.

**FÜLEKI Éva**

Marketingkommunikációs és PR vezető

**Allegro Group HU Kft.**

H-1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.

e-mail: [pr@arukereso.hu](mailto:pr@arukereso.hu)

url: [www.arukereso.hu](http://www.arukereso.hu)

sajtószoba: [pr.arukereso.com](mailto:pr.arukereso.com)

mobil: +36 (30) 327 5953

telefon/fax: +36 (1) 370 0553