

FÜLEKI Éva

Marketingkommunikációs és PR vezető

arukereso.hu Kft.

H-1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.

e-mail: pr@arukereso.hu

url: www.arukereso.hu

sajtószoba: pr.arukereso.com

mobil: +36 (30) 327 5953

telefon/fax: +36 (1) 370 0553

Sajtóközlemény

Párbeszéd indult a NAV és a hazai webáruházak képviselői között a harmadik Árukereső Webshop Workshopon

Az Árukereső.hu által május 16-án megrendezett félnapos interaktív workshopon közel 30 webáruház összesen 40 képviselője vett részt. A nagy érdeklődést kiváltó eseményen a résztvevők között egyaránt képviselték magukat a kisebb online boltok valamint az e-kereskedelmi piac legnagyobb szereplői, mint az Extreme Digital, a Media Markt vagy a Mall.hu is.

A rendezvény középpontjában a hazai online kiskereskedőknek leginkább fejfájást okozó probléma, a **határon túli webáruházak Magyarországon történő értékesítéséből fakadó versenyhátrány** volt. A jelenlévők kérdéseire közvetlenül a **Nemzeti Adó-és Vámhivatal adószakmai szóvivője, Linczmayer Szilvia** válaszolt. A szóvivő szerint az adóhatóság minden, a jelenleg rendelkezésére álló eszközzel vizsgálja az évi 35 ezer euró feletti forgalommal rendelkező e-kereskedelmi cégek adózását, valamint számla- és nyugtaadási gyakorlatát. Ezeknek a cégeknek ugyanis már a magyar jogszabályok szerint kell adózniuk, beleértve az áfát is. A szóvivő kiemelte, hogy nincs könnyű dolguk a vizsgálatok során, hiszen ahhoz, hogy a jelenleginél hatékonyabban tudjanak fellépni az adózást elkerülő cégekkel szemben, néhány **fontos jogszabálybeli változtatásra lenne szükség**. Az adózási kérdések az Európai Unióban csak részlegesen harmonizáltak, ugyanakkor a **tagállami adórendszerek bizonyos szintű összehangolása elengedhetetlen az Unió egységes e-kereskedelmi piacának zavartalan működéséhez**. Ez az igény hívta életre az **Unió adóhatóság létrehozásának kérdését**, melynek felállítására jelenleg még nincs várható időpont. "Rövidtávon átmeneti megoldást jelenthet az adóvisszaélések bejelentése, amelyet bárki névtelenül megtehet a Nemzeti Adóhatóság weboldalán keresztül a Kapcsolatok/Közérdeklő bejelentés menüpont alatt." – hívta fel a jelenlévők figyelmét Linczmayer Szilvia.

Mivel ez nem jelent általános és átfogó védelmet a hazai online boltok számára, így a beszélgetés alkalmával már korábban említett jogszabályi módosításokra helyeződött a hangsúly: **"A NAV nyitott lenne a hazai e-kereskedők érdekképviseleti szervével való összefogásra a jogszabályi módosítások elérésének érdekében."** – jelentette ki a szóvivő. Palocsay-Zubor Géza, az Árukereső.hu operatív igazgatója szerint erre van lehetőség: "Egy olyan problémáról van szó, amely mérettől függetlenül hatással van minden, Magyarországon tisztességesen adózó webáruház működésére **A Nemzetgazdasági Minisztériummal és a Nemzeti Adó és Vámhivatallal történő párbeszédhez elengedhetetlen lesz a hazai e-kereskedelmi piac egységes fellépése. Az Árukereső.hu, mint SzEk.org tag javasolni fogja a szervezet elnökének, hogy álljon élére ennek az ügynek és akár egy dedikált munkacsoport létrehozásával segítse olyan jogszabályok megszületését, melyek védhetik az itthon adózó kereskedőket**".

FÜLEKI Éva

Marketingkommunikációs és PR vezető

arukereso.hu Kft.

H-1074 Budapest, Rákóczi út 70-72.

e-mail: pr@arukereso.hu

url: www.arukereso.hu

sajtószoba: pr.arukereso.com

mobil: +36 (30) 327 5953

telefon/fax: +36 (1) 370 0553

Az adózási témakört követően az e-kereskedelmi piac jelenéről és jövőjéről **Madar Norbert, az eNET tanácsadója** beszélt. Az Európai Unió fogyasztóvédelmi szabályainak 2014 nyarától hatályos változásairól **Dr. Morvay György ügyvéd, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke, a Pest Megyei Békéltető Testület elnökhelyettese** tájékoztatta a hallgatóságot.

Az online fizetési trendeket, veszélyeket és lehetőségeket a **PayU Magyarország képviselője, Zátanyi János** mutatta be, majd végül a minőségi kifogás nélkül visszavitt termékek okozta anyagi károk elleni védekezésről az AEGONdirekt.hu vezérigazgatója, Marosvölgyi Péter vezetett interaktív beszélgetést.

Az Árukereső.hu-ról:

Az Árukereső.hu Magyarország piacvezető árösszehasonlító oldala, egyben online vásárlási kalauza, amely 2004 óta több millió vásárlásban segítette már a felhasználókat és a boltokat. Látogatói jelenleg több mint 1000 webáruház 3 millió terméke közül válogathatnak az oldalon. Az Árukereső.hu küldetése, hogy összegyűjtsön és könnyen összehasonlíthatóvá tegyen termékeket és árakat, melyek közül a jövőbeni vásárló a számára fontos szempontok alapján egyszerűen és gyorsan választhatja ki a neki legkedvezőbb ajánlatot. Céljuk, hogy szolgáltatásaik folyamatos fejlesztésével és kiegészítő szolgáltatásaik révén fokozzák a vásárlási élményt és megkönnyítsék a döntéshozatalt, ezzel népszerűsítve a gazdaságos és környezetbarát internetes vásárlást.