



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

2011. október 17.

### Elektronikai webáruház lett az Ország Boltja

A [220volt.hu](http://220volt.hu) kapta a fődíjat, az [Arukereső.hu](http://Arukereső.hu) nyílt versenyét politikusok, civilek és még a Google is méltatta

Hétfő este az Uránia Filmszínházban adták át az Ország Boltja trófeákat, a fődíjat a [220volt.hu](http://220volt.hu) elektronikai webáruház nyerte el. A versenyt az [Arukereső.hu](http://Arukereső.hu) alapította, idén összesen 439 webáruház indult el a megmérettetésen Minőségi és Népszerűségi kategóriákban. A gálán köszöntötte a versenyt Dr. Szöllősi László a Nemzetgazdasági Minisztérium helyettes-államtitkára, és Simon Gábor, a Parlament Fogyasztóvédelmi Bizottságának elnöke. Díszvendégként díjakat adott át Dr. Morvay György, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke, Házi Zoltán, a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara Kereskedelmi Tagozatának elnöke, valamint Osman Sahbaz, a Török-Magyar Kereskedelmi Kamara elnöke és számos ismert színész, énekes és közéleti személyiség. A Google, a világ első számú internetes vállalata különdíjat adott át.

A Népszerűségi Díjért 16 kategóriában indulhattak a boltok. A *Könyv, film* kategória győztese a Libri lett, az *Általános műszaki cikk* kategóriában az Extreme Digital vihette el az első díjat, a *Szolgáltatás* kategóriában indulók között a Netpincérre szavaztak a legtöbben, a *Baba-mama* kategóriában pedig a [Ruhafalva.hu](http://Ruhafalva.hu) bizonyult a legnépszerűbbnek.

Minőségi Díjakat 10 kategóriában adtak át az [Arukereső.hu](http://Arukereső.hu) vezetői. Ezeket a díjakat nem csupán a boltok népszerűsége alapján ítélték oda, hanem a verseny időtartama alatt, az induló boltok valós vásárlói kérdőíveket töltöttek ki, melyben a bolt ügyfélszolgálatától kezdve, a kiszállításon át a fizetésig mindent értékeltek. Ezek összesítése alapján derült ki, hogy melyek a legjobb minőségű webáruházak. Idén a legjobb minőségű számítástechnikai webáruház a Pcland lett, Sport és fitness termék kategóriában pedig a Tactic Sport webshop nyert.

Ritkán sorakozik fel egy gazdasági ágazat szereplőinek csaknem fele egy megmérettetés mögé. A díj súlyát jól mutatja ugyanis, hogy az Ország Boltja esetében a kb. 1000 aktív, professzionális magyarországi webáruház közel fele beszállt a versenybe.

A díjátadón Dr. Szöllősi László a Nemzetgazdasági Minisztérium belgazdaságért felelős helyettes-államtitkára és Simon Gábor, az Országgyűlés Fogyasztóvédelmi Bizottságának elnöke méltatta a versenyt, a magyar e-kereskedelelem fejlődését, a kezdeményezés jótékony hatását, valamint kiemelték, hogy a megmérettetés különlegesen hasznos fogyasztóvédelmi szempontból, hisz maga a fogyasztó részletes értékelésin alapult. Rácz István, az Ország Boltját szervező [Arukereső.hu](http://Arukereső.hu) marketing igazgatója köszöntőjében a hihetetlenül gyorsan fejlődő, és egyre sikeresebb magyar e-kereskedeleme ünnepeként nevezte az estét. „Az [Arukereső.hu](http://Arukereső.hu), mint a piacvezető árösszehasonlító oldal hisz a magyar internetes kereskedelem további dinamikus növekedésében. Most azokat az áruházakat és felelős vezetőiket ünnepeljük, akiknek sikerült kivívni a legfontosabb szereplő, a vásárló bizalmát.”

Az eseményen házigazdája Ördög Nóri volt, fellépett Erdőhegyi Brigita, Felméri Péter, Hajdu Steve és Magyar Attila. A gálán részt vett Király Viktor, SP, Falusi Mariann, Keresztes Ildikó, Kóbor János, Debreczeni Zita, Horváth Éva, Orosz Barbara, Ungár Anikó és Rúzsa Magdi is.