

SAJTÓMEGHÍVÓ

Nagy Webáruház Felmérés 2011 - Sajtóreggeli

Az Árukereső.hu tisztelettel meghívja
a Webshop-Experts és az Árukereső.hu közös
Nagy Webáruház Felmérés 2011
című kutatásának eredményeit bemutató
SAJTÓREGGELIRE

A sajtóreggeli során hozzuk nyilvánosságra a magyarországi e-kereskedelem legnagyobb és legrészletesebb felmérésének eredményeit. Bemutatjuk a kutatás fontosabb értékeit, valamint ismertetjük, hogy ezek az adatok miként változtak az elmúlt évek során.

A Nagy Webáruház Felmérés évről évre bemutatja, hogy miként fejlődik a hazai e-kereskedelem, milyen változásokon mennek keresztül a webáruházak, hogyan változik a vásárlók összetétele, viselkedése és a forgalom. Idén arra is kitért a vizsgálat, hogy miként jelenik meg a piacon a közösségi média, milyen hatást gyakorolnak a kuponos oldalak, illetve felmérte a marketing eszközök iránti érdeklődést a kereskedők szempontjából.

Az Árukereső.hu a piacvezető hazai árösszehasonlító oldal jelenleg több mint 750 webáruház termékeit mutatja be, a WebShop-Experts az egyik legnagyobb hazai webáruházakat segítő vállalat, mely eddig több ezer cégnek segített az elektronikus kereskedelemben rejlő lehetőségeket jobban kihasználni.

A felmérés során közel félezer webáruház vezetője töltötte ki a kérdőívet, így az eddigi leghitelesebb képet tudjuk bemutatni a magyarországi e-kereskedelemről.

Helyszín:

Boutique Hotel Bristol (1081 Budapest, Kenyérmező u. 4.)

*A hotel a Blaha Lujza tér és a Keleti pályaudvar között, a Rákóczi út mellékutcájában található,
Ingyenes parkolási lehetőség a szállodától 30 méterre a II. János Pál pápa téren (korábban
Köztársaság tér).*

Időpont:

2011. augusztus 3. 11.00 óra

Kérjük részvételi szándékát mindenképpen jelezze felénk!